uniformation

Baromètre

EMPLOI · FORMATION · COMPÉTENCES

RAPPORT — NATIONAL



Edition **2026**

#cohésionsociale

Sommaire

1. Méthodologie et structuration

A. Présentation de l'enquête
B. Répartition des répondants

2. Conjoncture et activité

Activité générale

A. Perception de la situation générale en 2025
B. Perception de la variation d'activité entre 2024 et 2025
C. Impact ressenti de la conjoncture sur l'activité
D. Projections de développement d'activité en 2026

Situation financière

A. Situation financière perçue et projection en 2026
B. La trésorerie des entreprises de moins de 50 salariés
C. Sujets d'inquiétudes prédominants et impact sur l'emploi

3. Les perspectives pour l'emploi

A. Evolution de l'effectif salarié et recrutements anticipés
B. Les raisons menant à l'absence ou à la baisse des recrutements
C. Les difficultés de recrutement liées aux profils des candidats
D. Les difficultés de recrutement liées au poste
E. Les raisons de recrutement
F. Les métiers les plus recherchés

4. Les besoins en formation

A. Evolution des départs en formation en 2025 et projection pour 2026
B. Impact de la conjoncture et freins potentiels sur les départs en formation
C. Thématiques de formation les plus plébiscitées en 2026
D. Besoins d'accompagnements sur les thématiques de formation les plus plébiscitées

5. L'alternance : recours et pratiques

A. Quelques indicateurs clefs pour comprendre l'alternance à Uniformation
B. Satisfaction vis-à-vis de l'alternance et difficultés rencontrées
C. Projection du recours à l'alternance pour 2026
D. Besoin d'accompagnement en lien avec l'alternance

6. Les adhérents et Uniformation

A. Niveau de satisfaction
B. Besoins d'accompagnements exprimés

1. Méthodologie et structuration

A. Présentation de l'enquête
B. Répartition des répondants

Présentation de l'enquête

Objectif du Baromètre

- Disposer d'une **vision comparable** des pratiques
- Connaitre les **intentions et besoins** des employeurs
- Comprendre **les spécificités** par branche et par région

Méthode d'enquête

- **Questionnaire en ligne** (Dirigeants / RH)
- **Relances téléphoniques** ciblées
- **Terrain** : 30/10/2025 - 17/01/2026 (BVA People Consulting)

2 881
Répondants

3 376
établissements représentés

~ 40 000
Structures dans le périmètre

Périmètre de l'échantillon

- Environ **40 000 entreprises contactées,** soit toutes celles relevant du **périmètre d'Uniformation** sauf le Régime Général de la Sécurité Sociale et France Travail.
- Panel de **2 881 répondants**, représentant **3 376** établissements.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée selon **la méthode des quotas** appliquée aux variables suivantes : branche professionnelle, taille et région
- **Redressement des données** pour obtenir une représentativité du panel sur les variables clefs (branche, taille, région)
- Extrapolation des réponses groupées (Aide à domicile, Familles rurales) : dans la limite d'un coefficient de 30.

Répartition des répondants

Branches professionnelles	Edition 2026	Taux de réponse	2025
ACI	220	15 %	279
Aide à domicile	575	19 %	825
ALISFA	551	10 %	668
ECLAT	1 074	6 %	939
ESH	31	11 %	39
Familles rurales	115	14 %	246
HLA	70	15 %	88
Hors branche	496	5 %	478
IRC	1	2 %	3
MLPAIO	99	17 %	89
Mutualité	27	5 %	34
OPCHS	35	11 %	46
Régies de quartiers	39	25 %	58
Tourisme social et familial	37	3 %	42
Total	3 376	8 %	3 841

Le détail du nombre de répondants pour l'Aide à domicile et Familles Rurales intègre une extrapolation des réponses groupées.

Taille des structures	2026	2025
Moins de 11 salariés	1 810	1 989
11 à 49 salariés	1 115	1 447
50 à 299 salariés	396	345
300 salariés et plus	55	60
Total	3 376	3 841

Répartition des répondants

Région	Edition 2026	Edition 2025
Auvergne-Rhône-Alpes	643	747
Bourgogne-Franche-Comté	215	258
Bretagne	165	193
Centre-Val de Loire	188	169
Corse	12	9
Grand-Est	231	283
Guadeloupe	29	43
Guyane	17	14
Hauts-de-France	177	205
Île-de-France	289	337
La Réunion	51	72
Martinique	24	26
Normandie	184	200
Nouvelle-Aquitaine	357	367
Occitanie	313	380
Pays de la Loire	279	270
Provence-Alpes-Côte d'Azur	200	268
Total	3 376	3 841

2. Conjoncture et activité

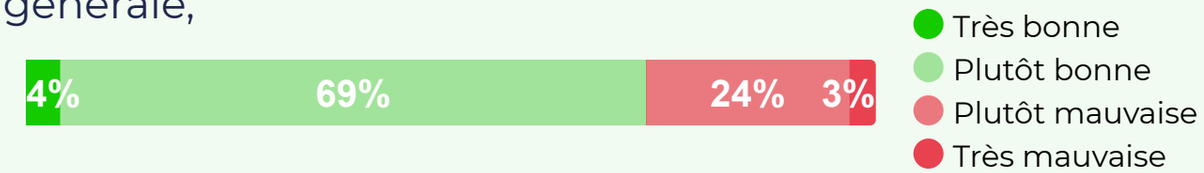
Activité générale
A. Perception de la situation générale en 2025
B. Perception de la variation d'activité entre 2024 et 2025
C. Impact ressenti de la conjoncture sur l'activité
D. Projections de développement d'activité en 2026
Situation financière
A. Situation financière perçue et projection en 2026
B. Trésorerie : réalité financière des entreprises de moins de 50 salariés
C. Sujets d'inquiétudes prédominants et impact sur l'emploi

Activité générale

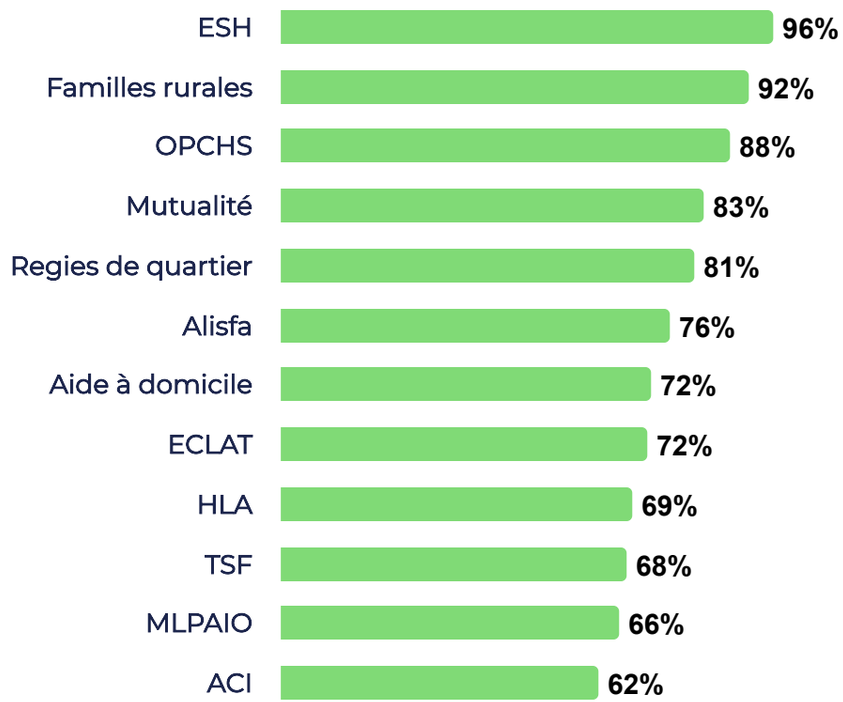
Perception de la situation générale en 2025

73% **des entreprises** jugeaient leur situation générale, en 2025, **plutôt bonne** ou **très bonne.**

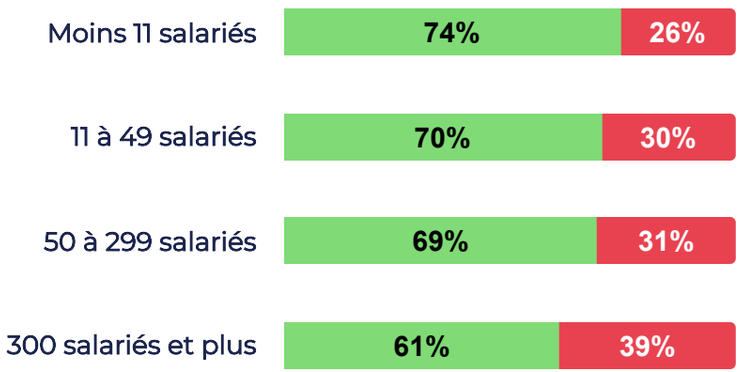
69% Plutôt bonne · 4% Très bonne



Situation jugée plutôt bonne ou très bonne, par branche :



Situation jugée plutôt bonne ou très bonne, par taille :

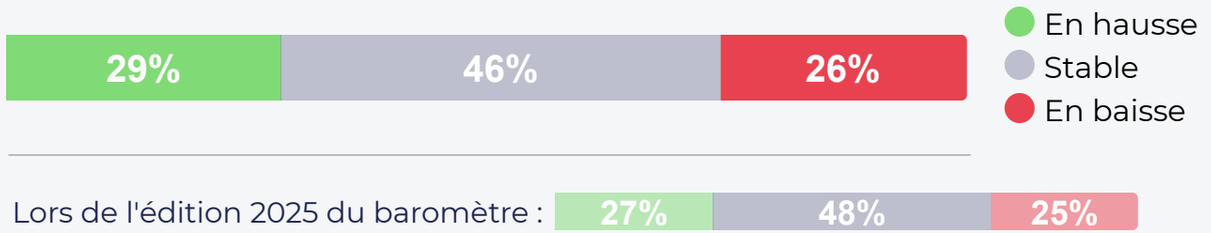


Les petites et **très petites entreprises** qualifient **leur situation générale** comme **bonne** plus souvent en moyenne que les établissements comptant plus de 50 salariés.

Activité générale

Perception de la variation d'activité entre 2024 et 2025

74% des entreprises déclarent une activité **stable** ou **en hausse** en 2025, par rapport à 2024.



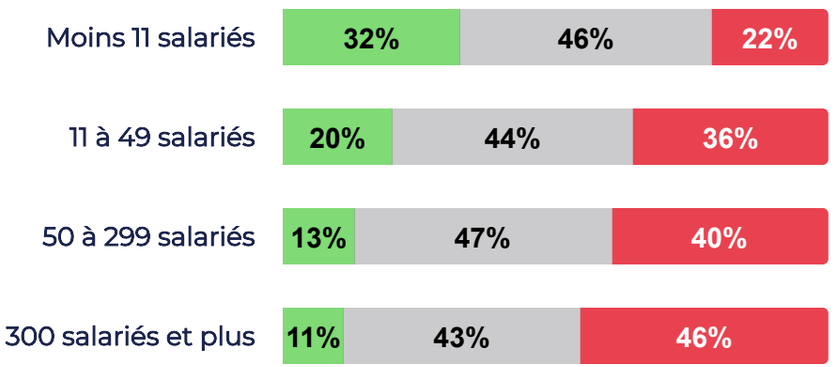
Les 3 branches dont les entreprises déclarent le plus **une activité en hausse** :



Les 3 branches dont les entreprises déclarent le plus **une activité en baisse** :



Variation d'activité par rapport à 2024, par taille :



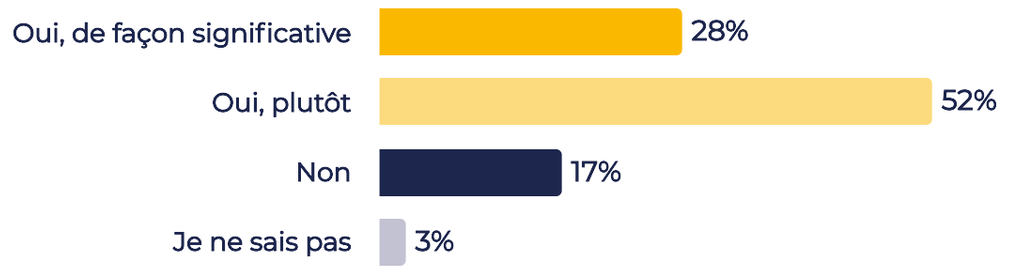
Les entreprises de plus de 50 salariés déclarent **une baisse d'activité en 2025**, beaucoup **plus fréquemment** que les petites structures.

Activité générale

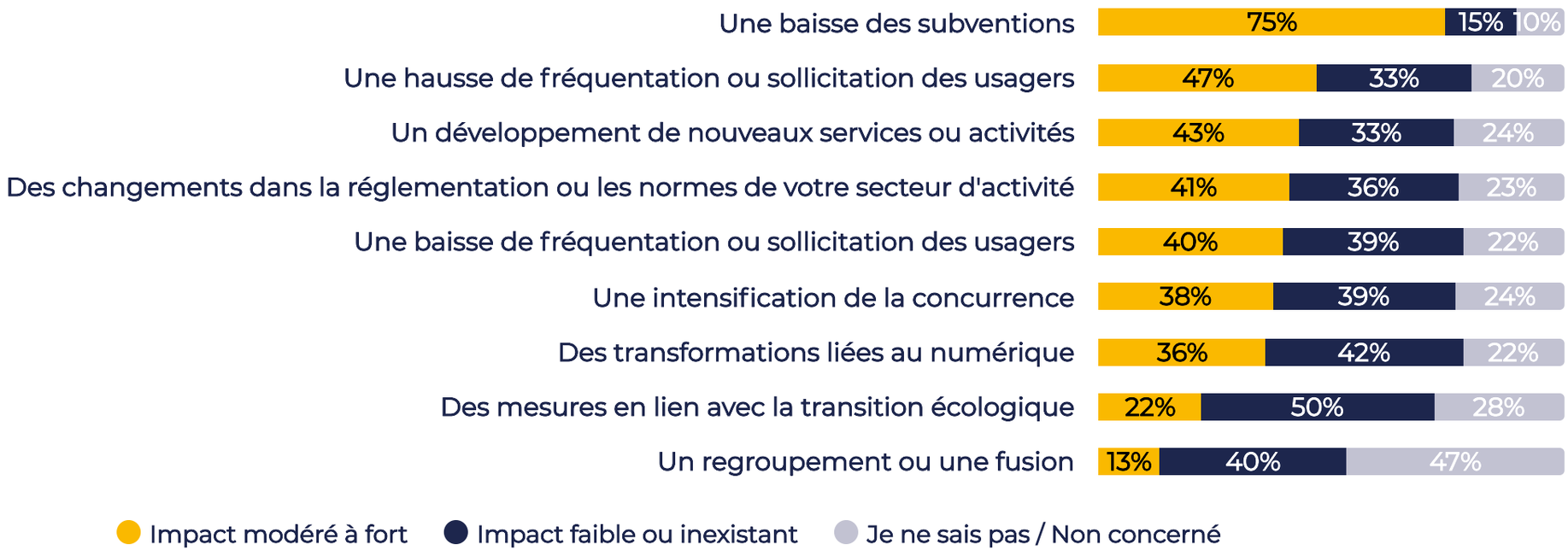
Impact ressenti de la conjoncture sur l'activité

80% des entreprises ressentent un **impact de la conjoncture** sur leur activité.

La conjoncture actuelle impacte-t-elle l'activité de votre structure ?



Niveau d'impact des évènements conjoncturels sur l'activité des structures :

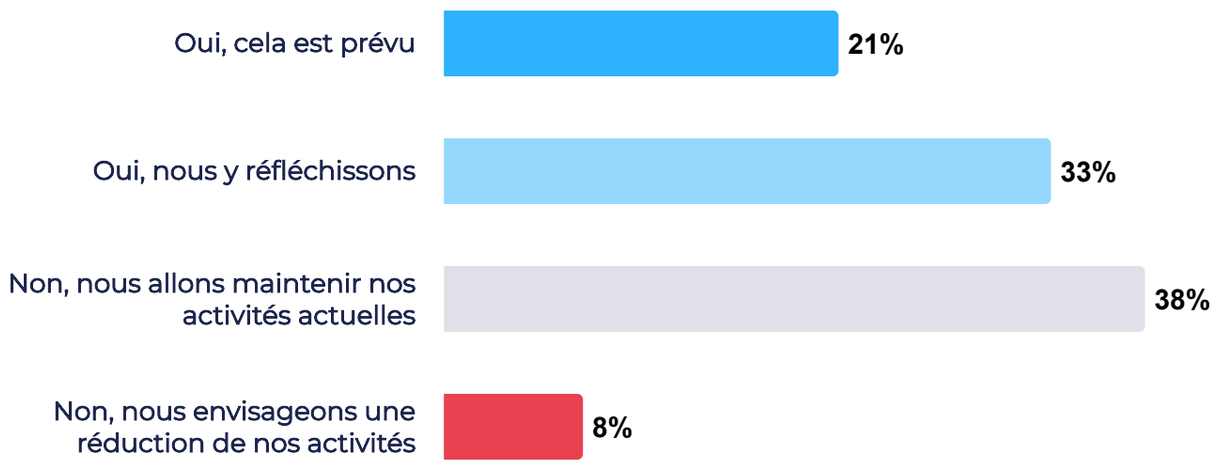


Activité générale

Projections de développement d'activité en 2026

54% des entreprises envisagent un développement **de leurs activités** en 2026.

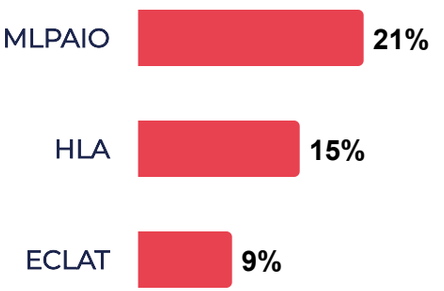
Au cours des 12 prochains mois, envisagez-vous de nouveaux projets ou un développement de vos activités ?



Les 3 branches dont les entreprises envisagent le plus **un développement**



Les 3 branches dont les entreprises envisagent le plus **une réduction d'activité :**

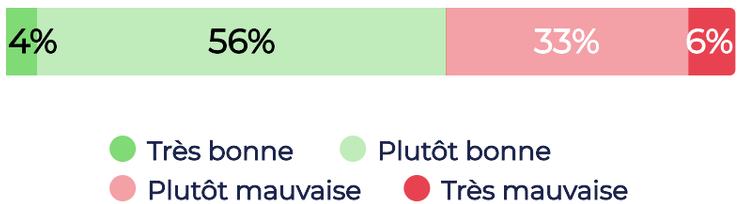


Situation financière

Situation financière perçue et projection en 2026

60% des entreprises qualifient leur **situation financière** en 2025 comme **bonne**.

Perception de la situation financière en 2025



40% des entreprises estiment que leur **situation financière** va **se détériorer** en 2026.

Evolution estimée de la situation financière pour 2026



Malgré une situation financière jugée **majoritairement bonne** en 2025, 40% des entreprises anticipent **une dégradation** pour 2026.

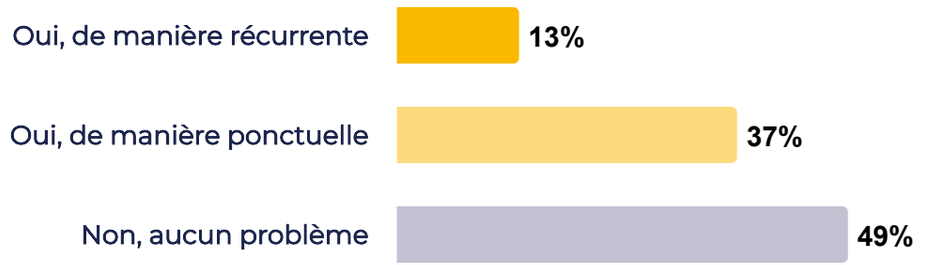
Situation financière

La trésorerie des structures de moins de 50 salariés

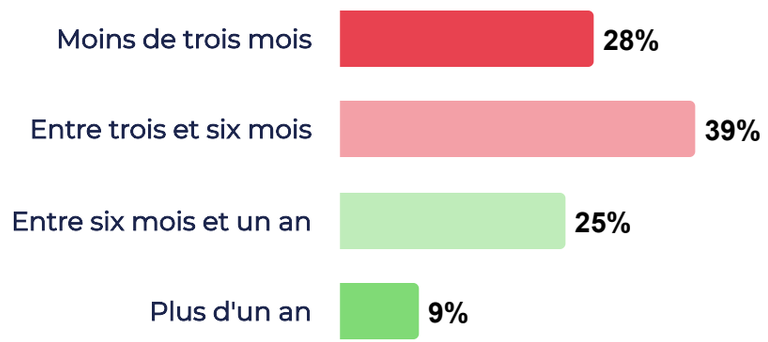
Périmètre : Les structures de moins de 50 salariés, soit **2925 répondants.**

50% des entreprises de moins de 50 salariés connaissent, au moins ponctuellement, **des problèmes de trésorerie.**

Est-ce que votre structure rencontre des problèmes de trésorerie ?



Combien de mois d'exploitation sont couverts par la trésorerie de votre établissement ?



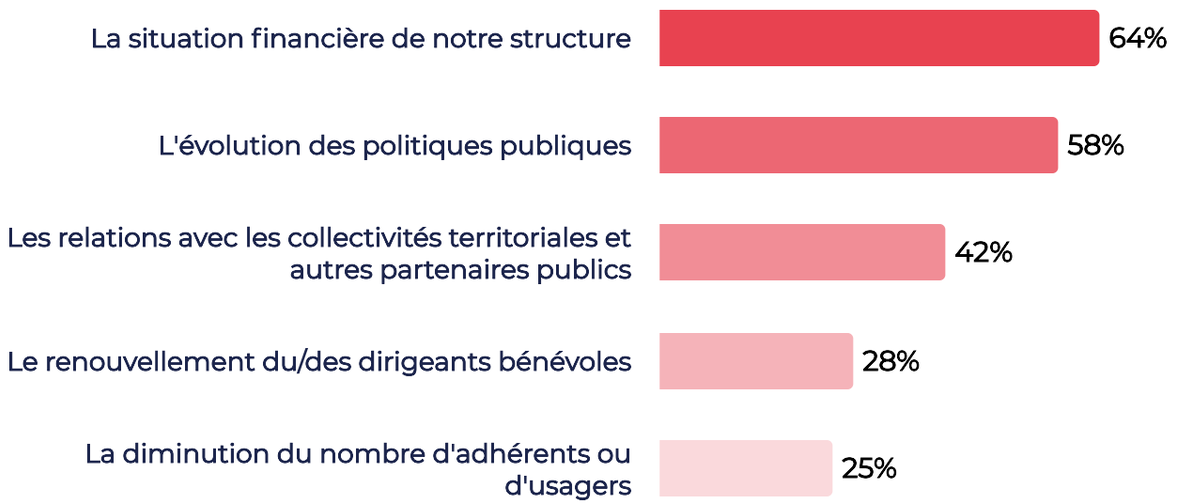
67% des entreprises de moins de 50 salariés estiment que moins de 6 mois d'exploitation sont couverts par leur **trésorerie.**

Situation financière

Sujets d'inquiétudes prédominants et impact sur l'emploi

64% des entreprises citent la **situation financière** comme **préoccupation majeure** pour 2026.

Les sujets d'inquiétudes les plus fréquemment cités :



Au vu de la conjoncture, pourriez-vous être amené à :



L'instabilité conjoncturelle pourrait avoir un impact important sur l'emploi dans la cohésion sociale : près **d'une entreprise sur deux** envisage **d'annuler ou de reporter des recrutements.**

3. Les perspectives pour l'emploi

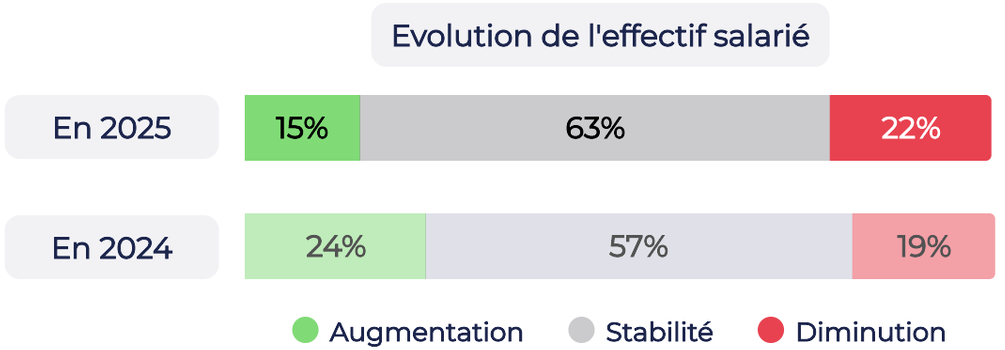
A. Evolution de l'effectif salarié et recrutements anticipés
B. Les raisons menant à l'absence ou à la baisse des recrutements
C. Les difficultés de recrutement liés aux candidats
D. Les difficultés de recrutement liées au poste
E. Les raisons de recrutement
F. Les métiers les plus recherchés

L'emploi

Evolution de l'effectif salarié et recrutements anticipés

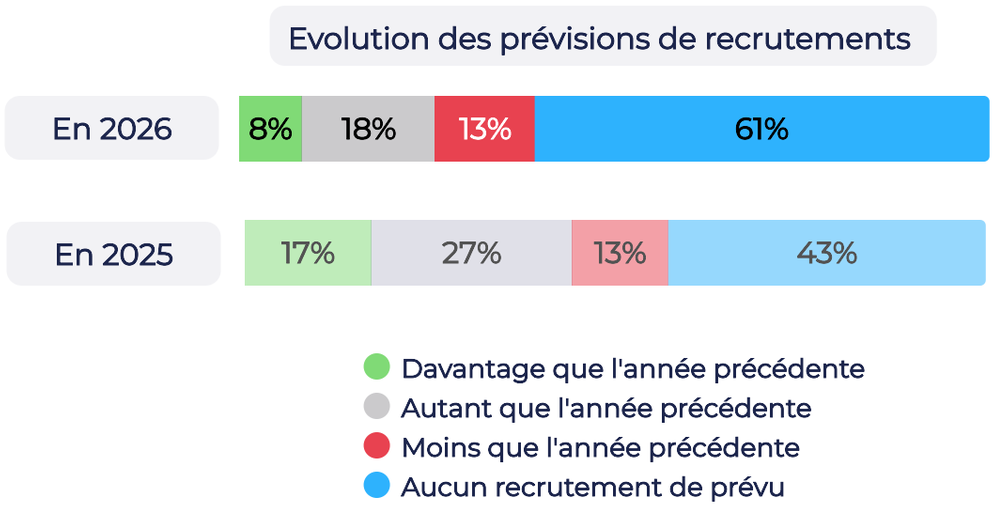
15% des entreprises seulement déclarent avoir **augmenté leur effectif** en 2025.

Elles étaient **24%** l'année précédente.



61% des entreprises n'envisagent **aucun recrutement** en 2026.

Elles n'étaient que **43%** l'année précédente.



L'emploi

Les raisons menant à l'absence ou à la baisse des recrutements

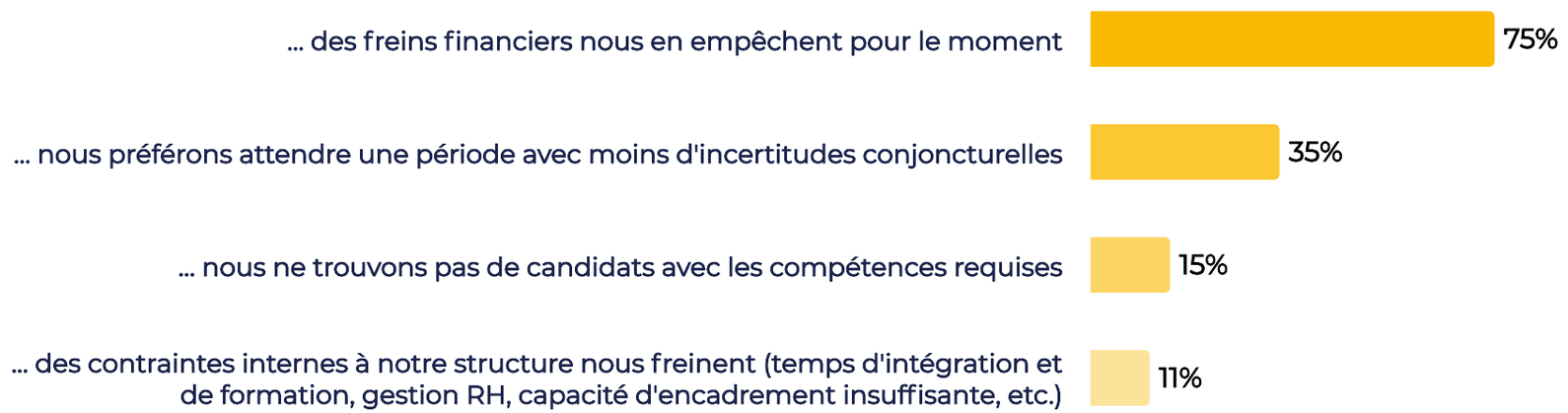
Périmètre : Les entreprises envisageant de recruter moins ou ne pas recruter du tout en 2026, soit **2310** structures.

56% des entreprises aimeraient **recruter davantage,** mais se heurtent à des freins.

44% des entreprises estiment **ne pas avoir besoin de recrutement** pour maintenir leur activité.

Nous aimerions recruter mais...

Périmètre : Les entreprises qui prévoient une baisse ou une absence de recrutement pour 2026 et qui aimeraient recruter d'avantage mais se heurtent à des freins, soit **1334** structures.

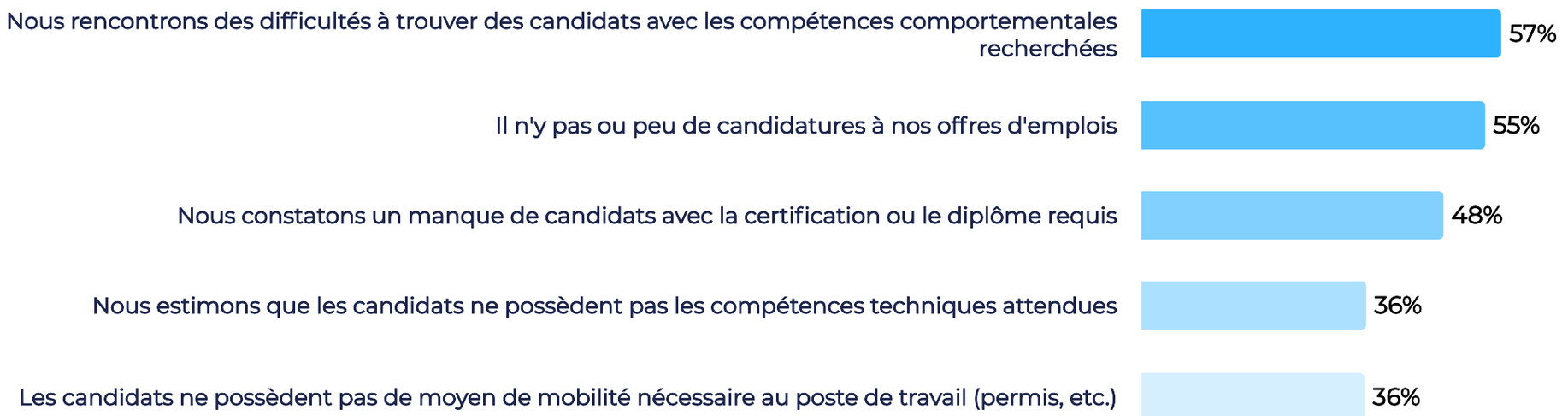


Périmètre : Les entreprises envisageant de recruter en 2026, soit **1571** structures.

72% des entreprises rencontrent **des difficultés liées aux profils des candidats** lors des recrutements.

87% des entreprises ayant des difficultés à recruter citent un **déficit de compétences** des candidats.

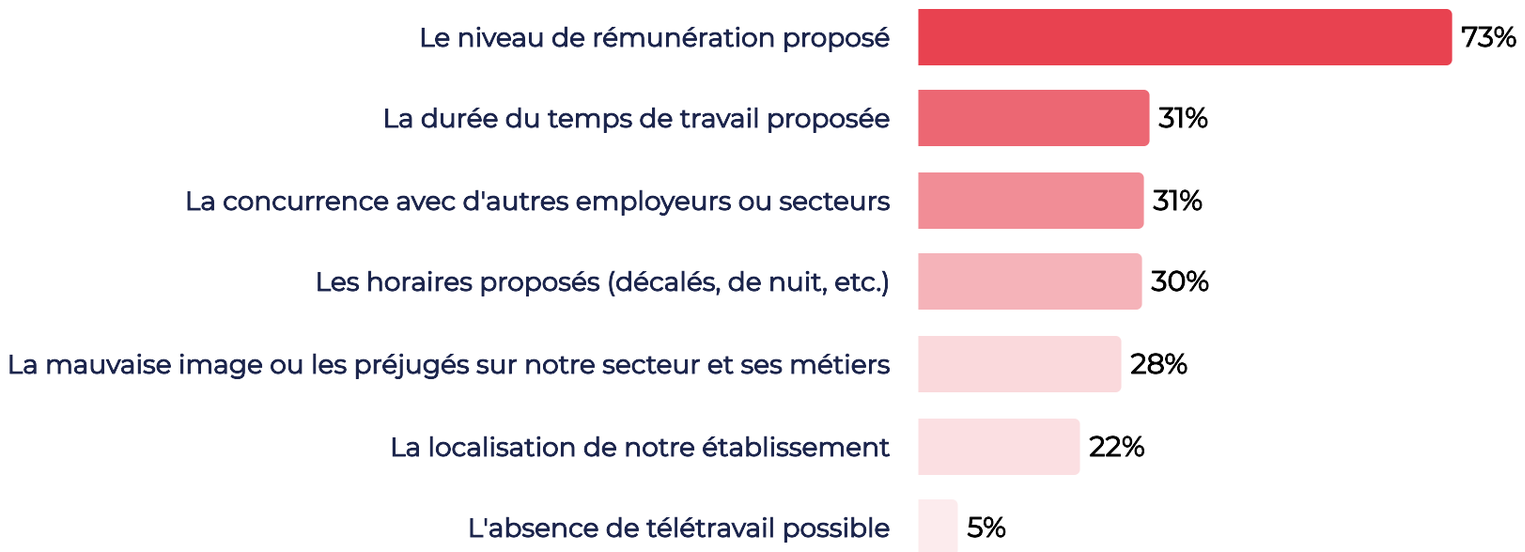
Les principaux aspects liés aux candidats rendant le recrutement difficile :



Périmètre : Les entreprises envisageant de recruter en 2026, soit **1571** structures.

73% des entreprises évoquent **le niveau de rémunération** proposé comme **principale difficulté** pour recruter.

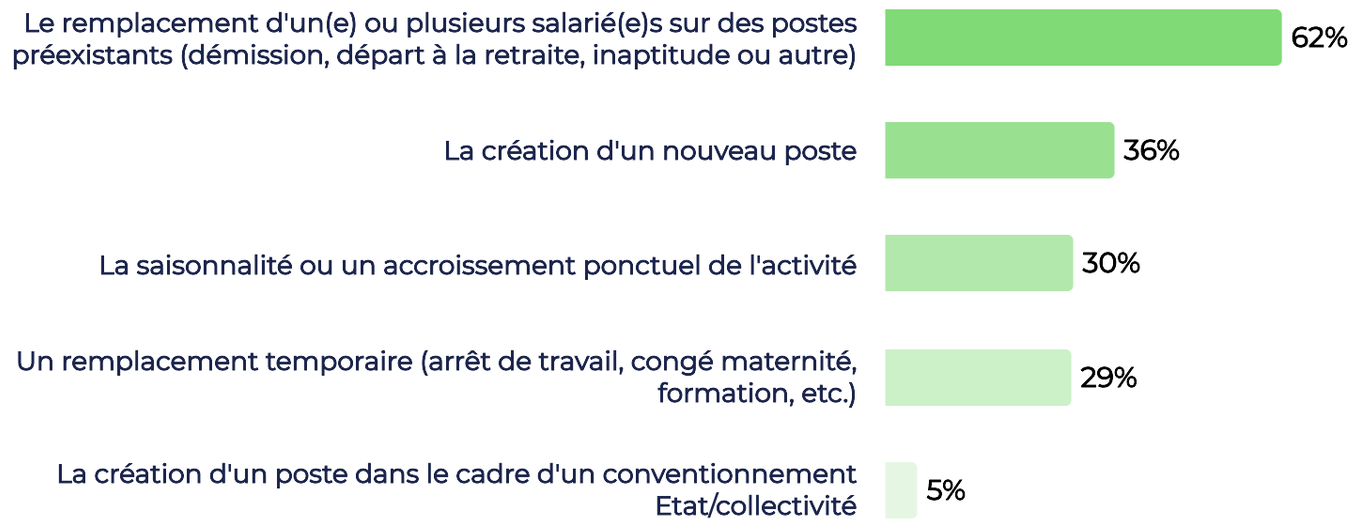
Les conditions d'emploi rendant le recrutement difficile selon les employeurs :



Périmètre : Les entreprises envisageant de recruter, soit **1571** structures

Parmi les entreprises envisageant de recruter, **62%** des projections de recrutements correspondent à **un** ou **des remplacements** sur des postes préexistants

Les raisons de recrutement les plus fréquentes :



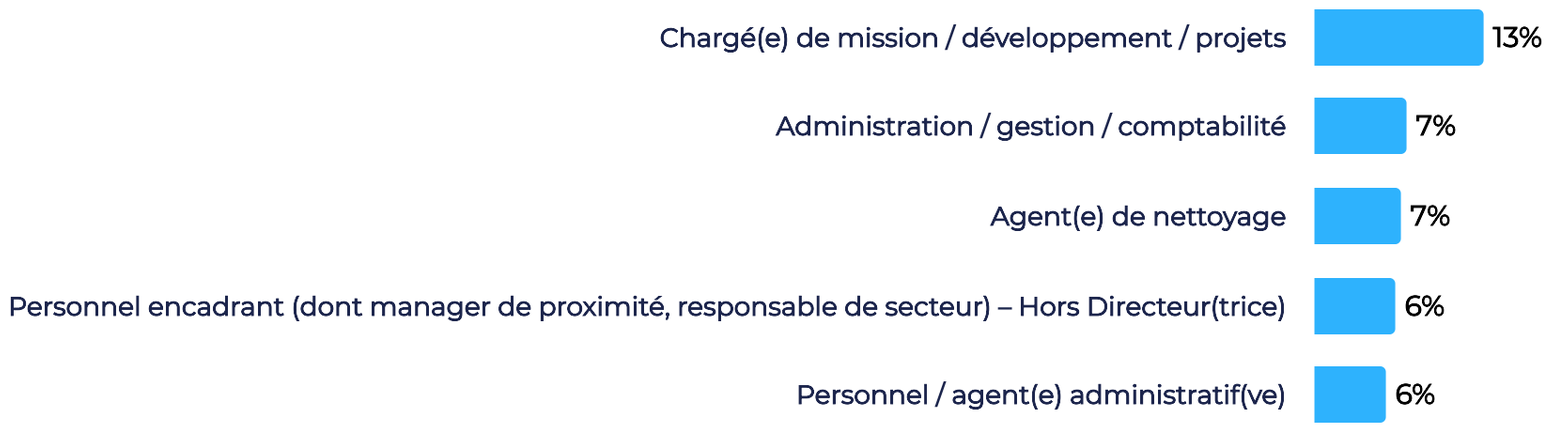
L'emploi

Les métiers les plus recherchés

Quels métiers envisagez-vous de recruter en 2026 ?



parmi les métiers sectoriels



parmi les métiers transverses

4. Les besoins en formation

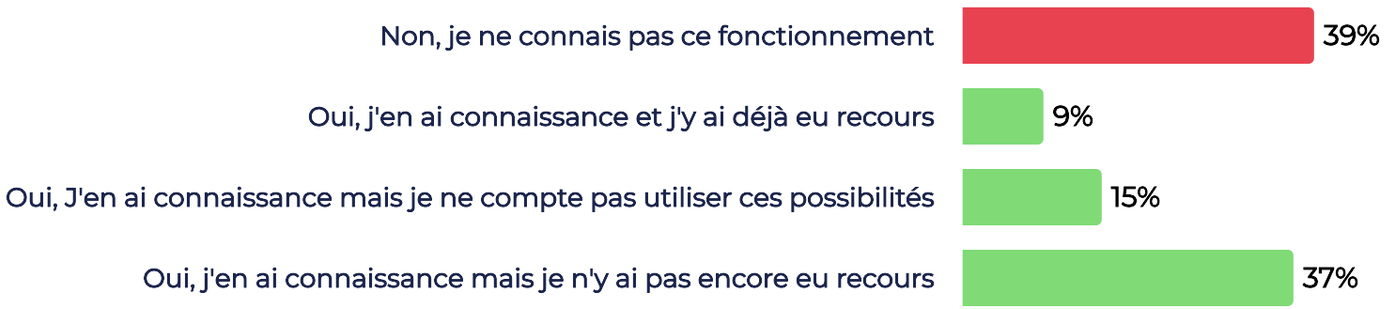
A. Evolution des départs en formation en 2025 et projection pour 2026
B. Impact de la conjoncture et freins potentiels sur les départs en formation
C. Thématiques de formation les plus favorisées en 2026
D. Besoins d'accompagnements sur les thématiques prioritaires

La formation

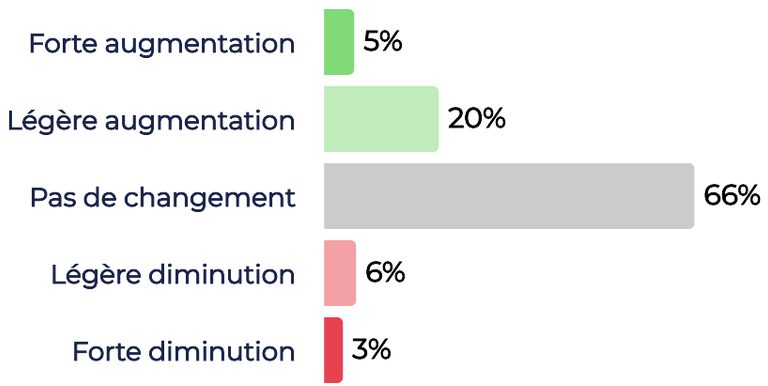
Evolution des départs en formation en 2025 et projection pour 2026

76% des entreprises déclarent avoir **envoyé des salariés en formation** en 2025.

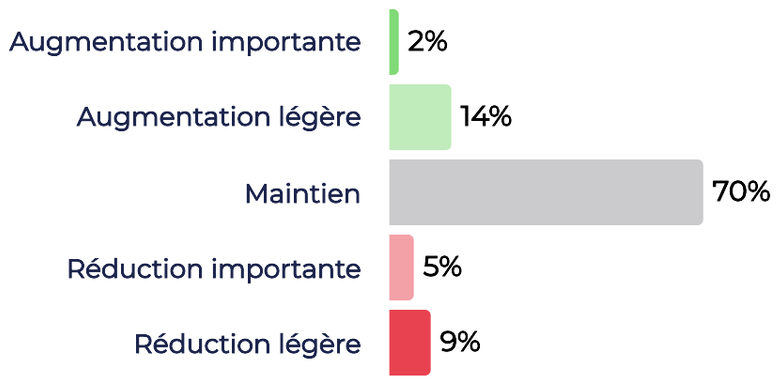
Il est possible pour un employeur d'abonder le Compte personnel de formation (CPF) d'un salarié ou de co-financer dans le cadre de ce CPF un projet de formation spécifique. Avez-vous connaissance du fonctionnement de ces dispositifs ?



En 2025, avez-vous **une évolution du nombre de départs en formation,** par rapport aux années précédentes ?



En 2026, envisagez-vous **de réduire, de maintenir** ou **d'augmenter les départs en formation** ?

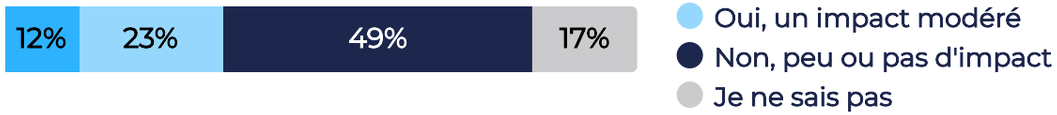


La formation

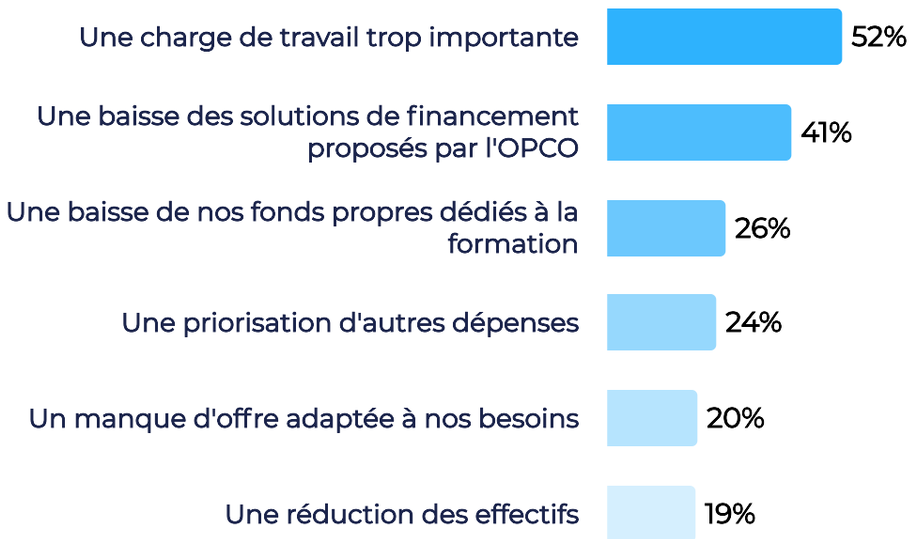
Impact de la conjoncture et freins potentiels sur les départs en formation

34% des entreprises déclarent que **la conjoncture impacte les départs en formation.**

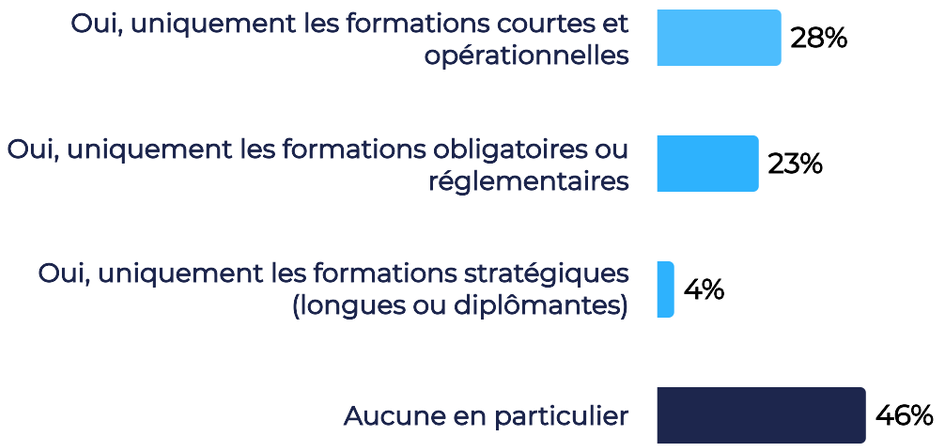
La conjoncture a t-elle un impact sur **les départs en formation** dans votre structure ?



Les raisons qui **pourraient** freiner **les départs en formation** pour les structures :



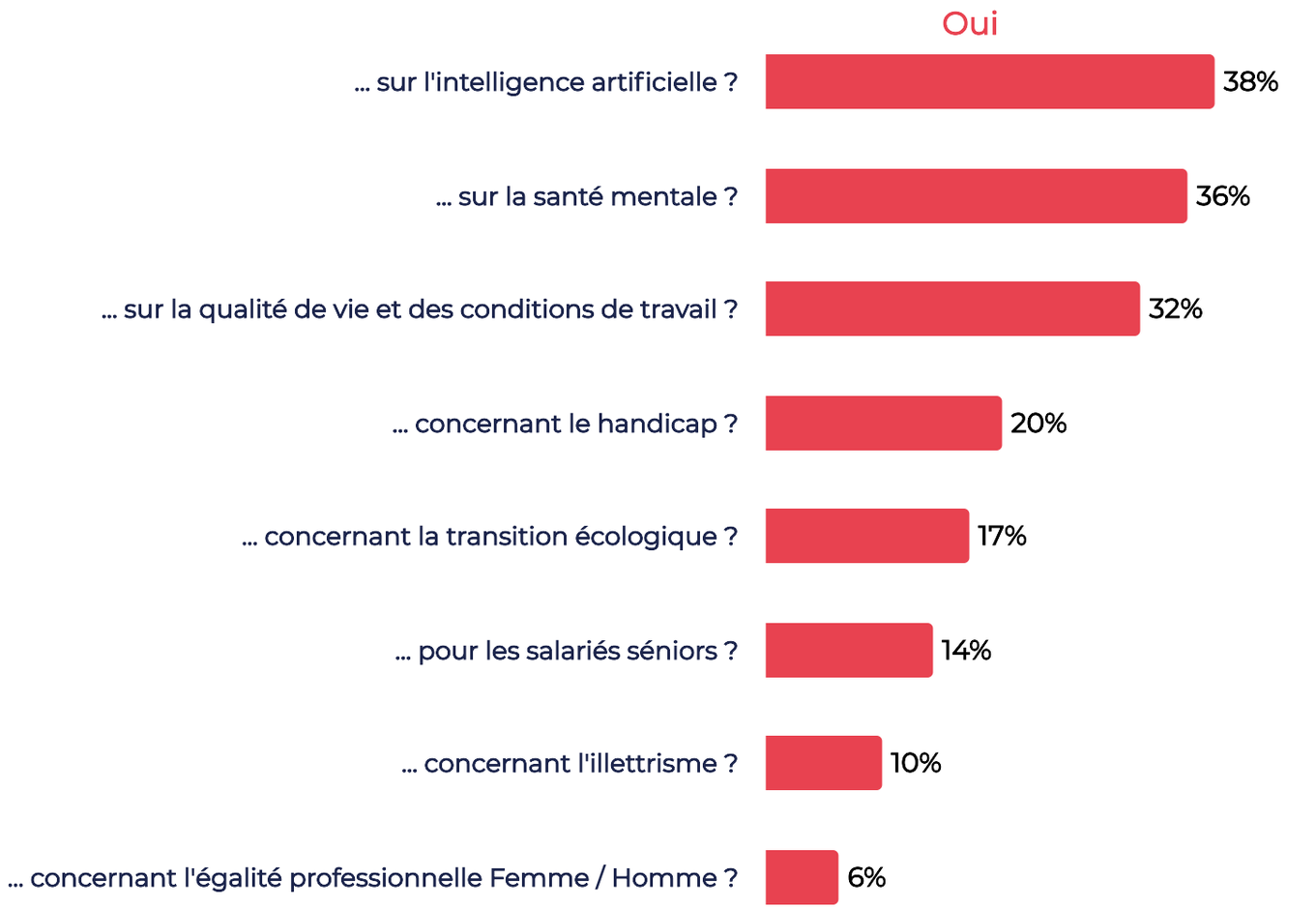
La conjoncture vous amène t-elle à **prioriser certains types de formation** ?



La formation

Thématiques de formation les plus plébiscitées en 2026

Identifiez-vous des besoins d'accompagnement ou de formations pour votre entreprise...

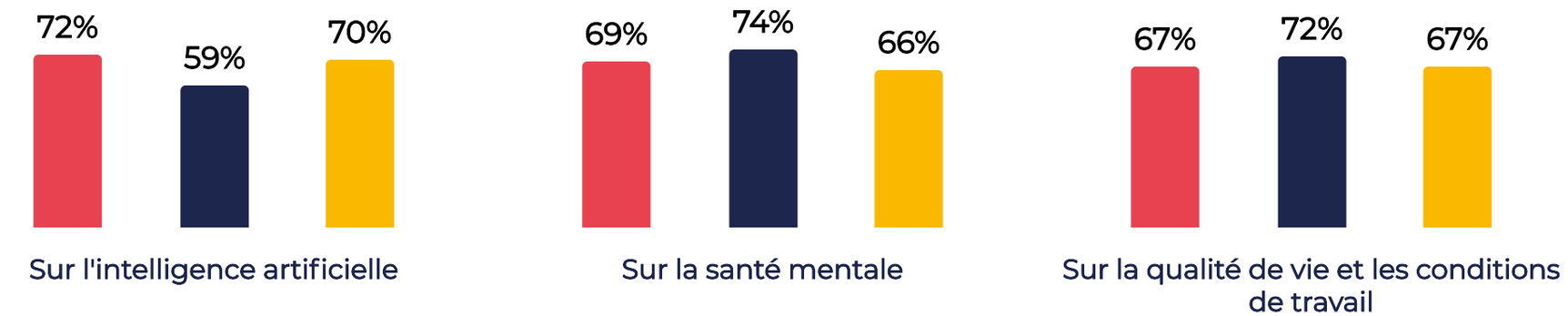


La formation

Besoins d'accompagnements sur les thématiques de formation les plus plébiscitées

Répartition des types d'accompagnements identifiés par les entreprises,

parmi les thématiques pour lesquelles le plus de besoins ont été déclarés.



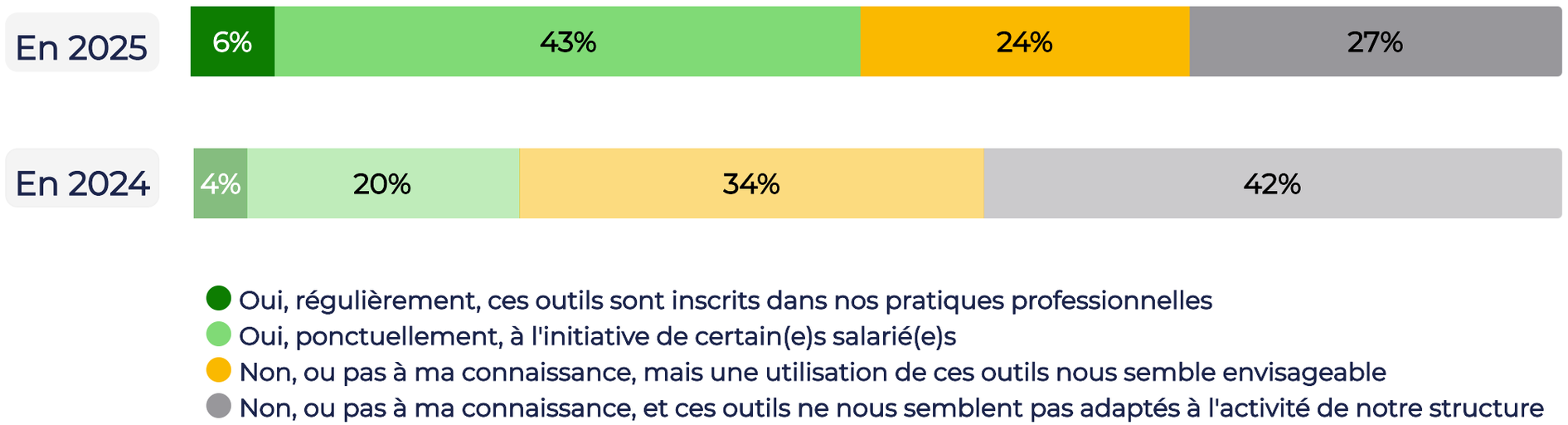
- Être accompagné pour trouver des formations adaptées et mobiliser des financements
- Disposer de ressources pour identifier les besoins des salariés et/ou des publics accompagnés
- Être tenu informé des webinaires, guides, recueils d'expériences ou autres événements organisés sur le sujet

L'identification d'un besoin sur une thématique s'accompagne **d'une forte demande d'accompagnement**, quel que soit le type de soutien proposé.

49% des entreprises déclarent utiliser, au moins ponctuellement, **des outils numériques s'appuyant sur l'IA.**

Cet indicateur a **doublé** par rapport à 2024.

Dans votre structure, des outils numériques s'appuyant sur l'IA sont-ils utilisés ?



Périmètre : Les entreprises qui déclarent utiliser des outils numériques s'appuyant sur l'IA, soit **1734** structures.

Parmi les entreprises qui déclarent utiliser ce type d'outil :

45%

aimeraient être mieux **informées sur les risques** potentiels de l'IA.

94%

n'ont pas mis en place de **charte d'utilisation** pour encadrer les pratiques.

40%

aimeraient **se former d'avantage** sur les types d'utilisations possibles.

Malgré **une adoption rapide** des outils numériques s'appuyant sur l'IA, les entreprises restent encore **peu informées sur les risques** associés et très peu d'entre elles déclarent déjà **encadrer les pratiques**.

5. L'alternance : recours et pratiques

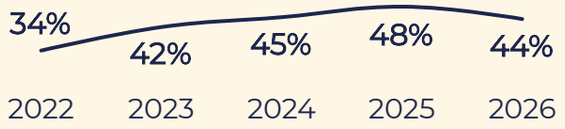
A. Quelques indicateurs clefs pour comprendre l'alternance à Uniformation
B. Satisfaction vis-à-vis de l'alternance et difficultés rencontrés
C. Projection du recours à l'alternance pour 2026
D. Besoin d'accompagnement en lien avec l'alternance

L'alternance

Quelques indicateurs clefs pour comprendre l'alternance à Uniformation

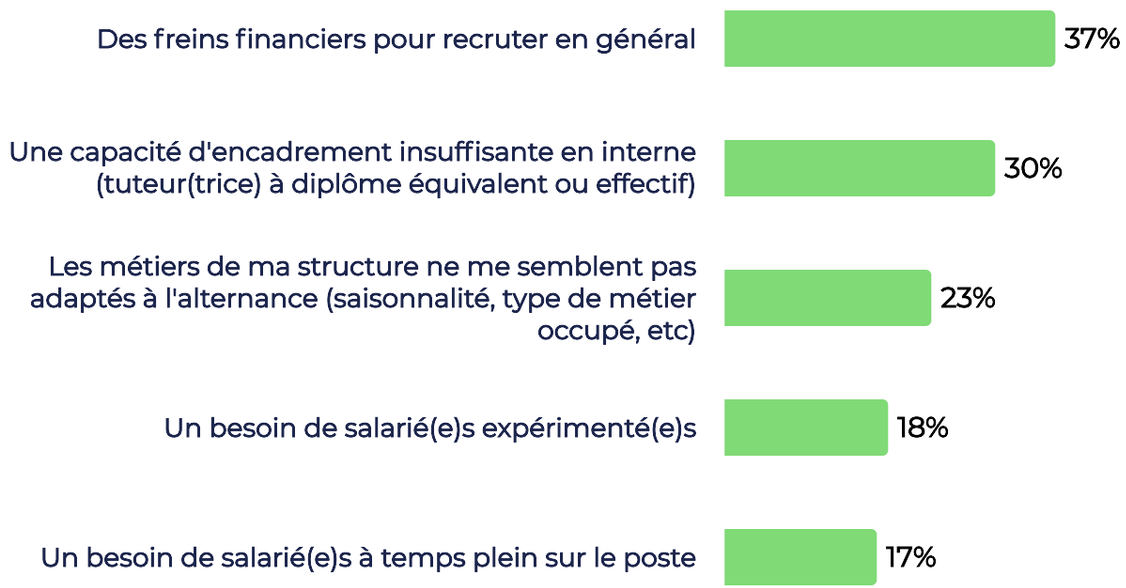
44% des entreprises déclarent avoir recruté des alternants **dans les 3 dernières années.**

Evolution de cet indicateur sur les 5 dernières éditions :



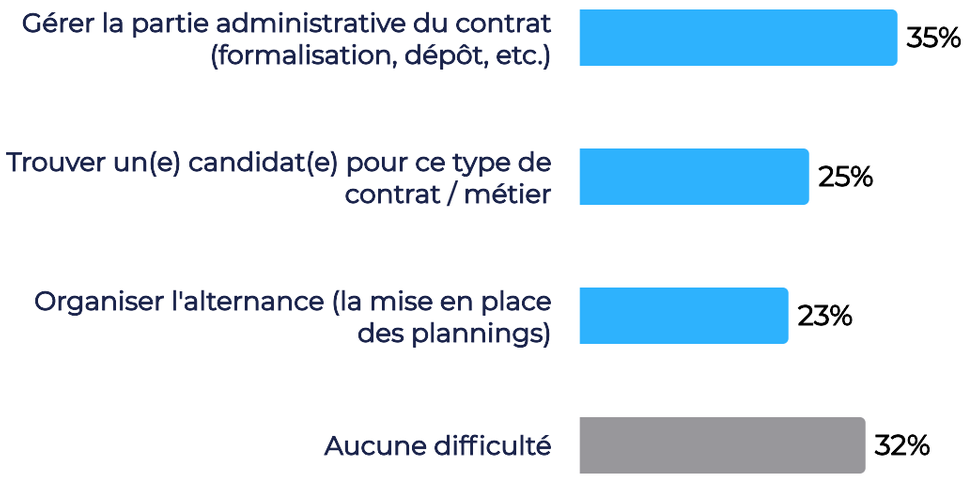
Quelles sont les principales raisons pour lesquelles vous n'avez pas eu recours à l'alternance au sein de votre structure ?

Périmètre : Les entreprises n'ayant pas eu recours à l'alternance dans les 3 dernières années, soit **1607** structures répondantes



Lors de la mise en place du contrat, avez vous eu des difficultés à ...

Périmètre : Les entreprises ayant eu recours à l'alternance dans les 3 dernières années, soit **1769** structures répondantes



Alternance

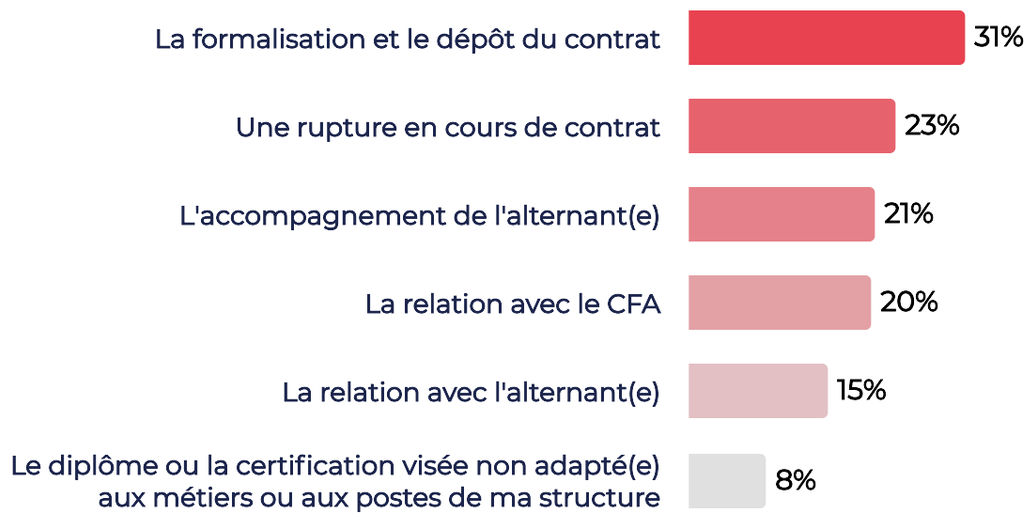
Satisfaction vis-à-vis de l'alternance et difficultés rencontrées

89% des entreprises sont satisfaites du recours à l'alternance.

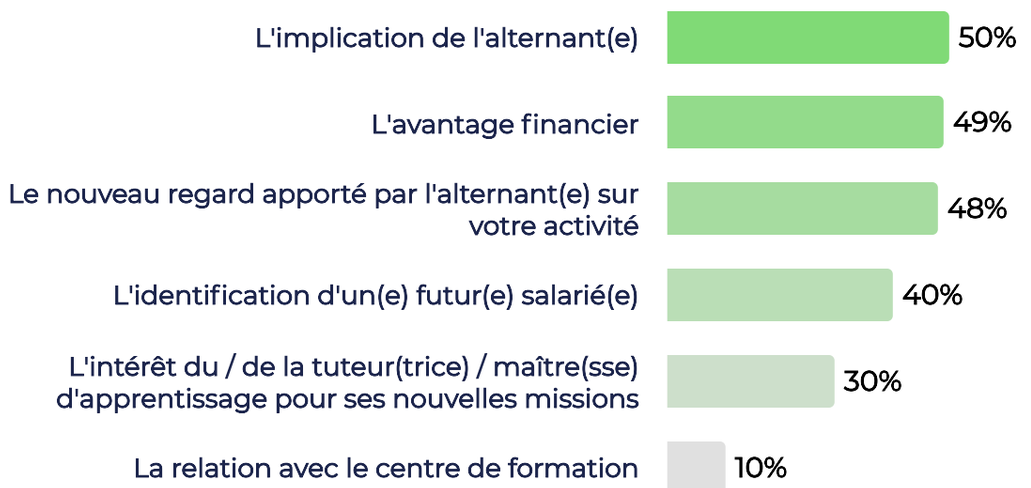
Le recours à l'alternance vous a-t-il satisfait ?



Quelles sont les principales difficultés que vous avez rencontrées :



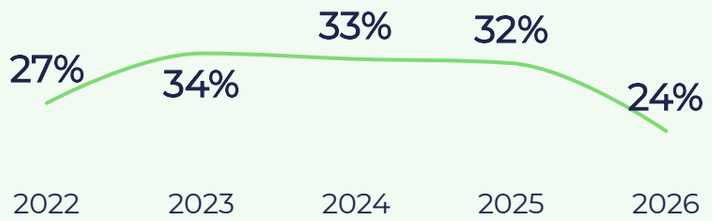
Quelles sont les bénéfices que vous avez constatés :



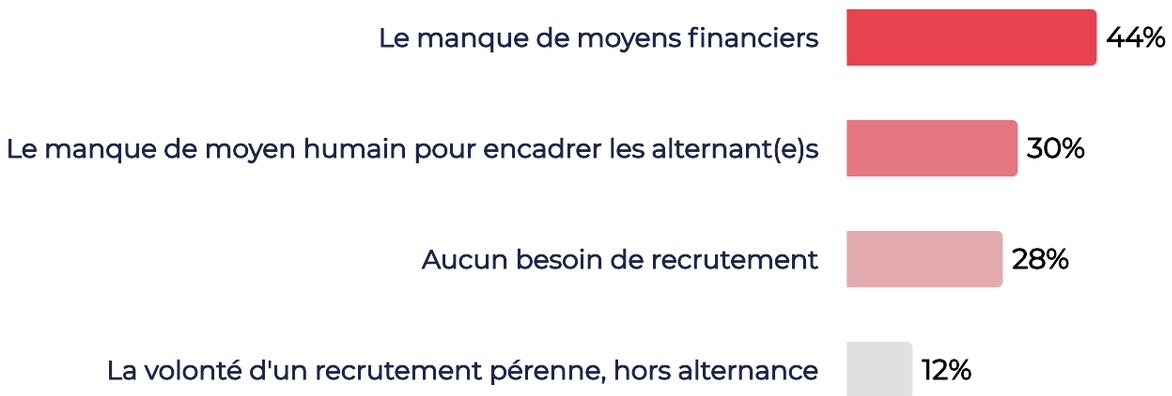
Alternance

Projection du recours à l'alternance pour 2026

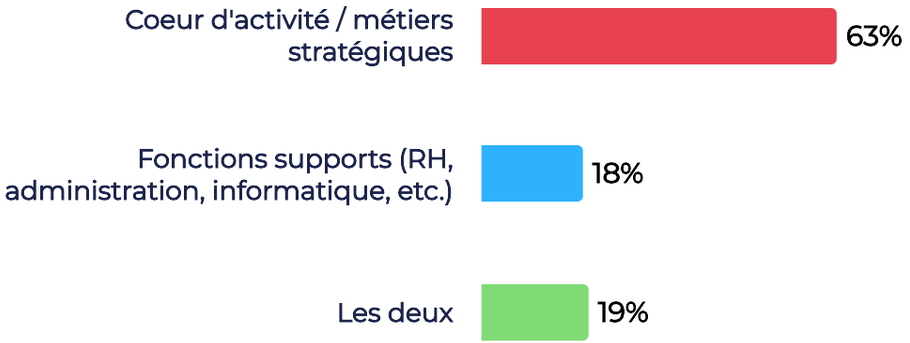
24% des entreprises envisagent de **recruter en alternance** en 2026.



Pour quelles raisons n'envisagez vous pas de recruter en alternance en 2026 ?



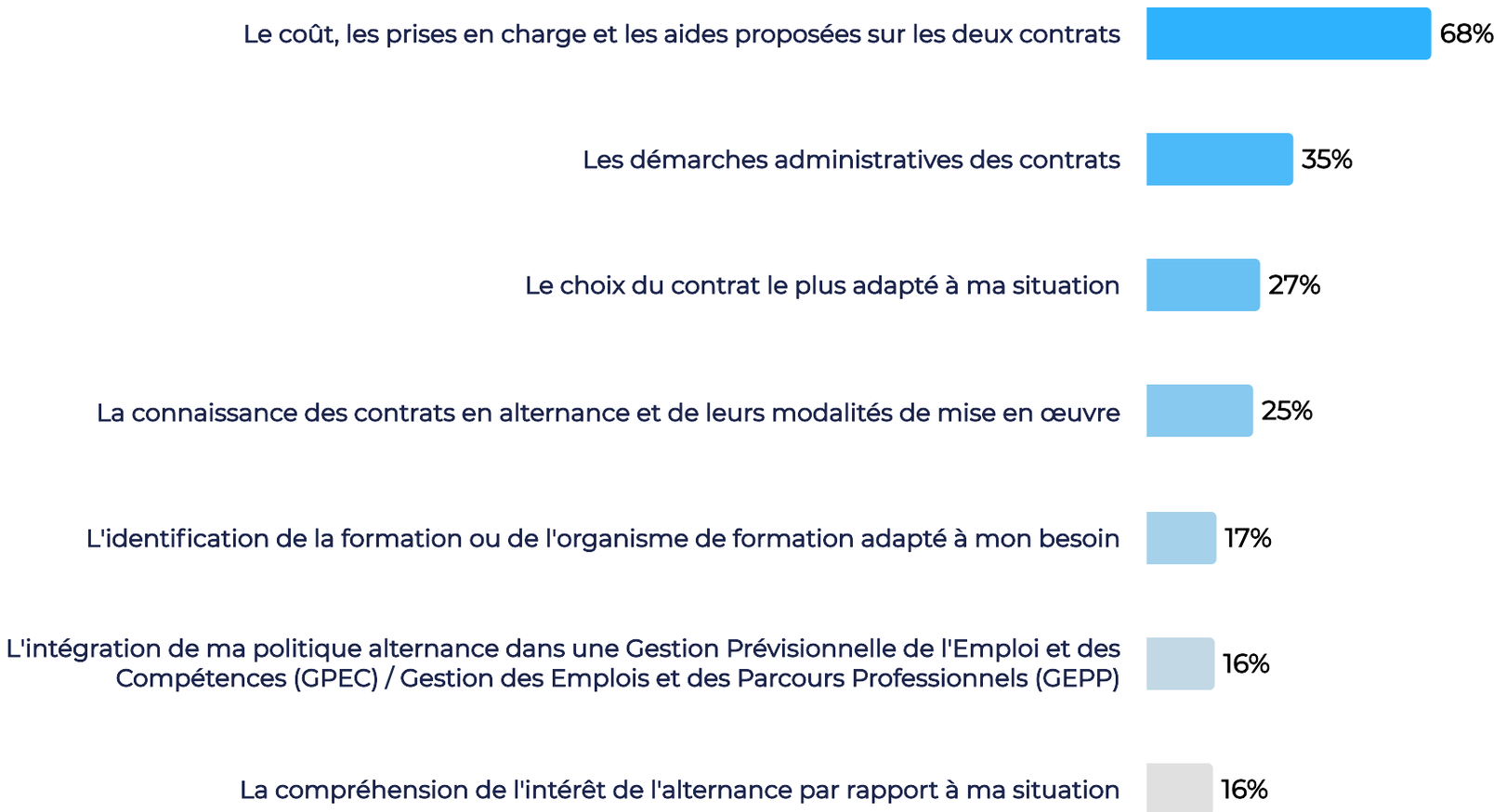
Sur quel type de métiers vous avez l'intention de recruter un(e) alternant(e) l'année prochaine ?



Alternance

Besoin d'accompagnement en lien avec l'alternance

Sur quels aspects en lien avec l'alternance auriez-vous un besoin d'accompagnement ?



6. Les adhérents et Uniformation

A. Niveau de satisfaction
B. Besoins d'accompagnements

Les adhérents et Uniformation

Besoins d'accompagnements exprimés

Sur quels points Uniformation pourrait-il accompagner votre établissement lors des recrutements et besoins en développement de compétences ?

