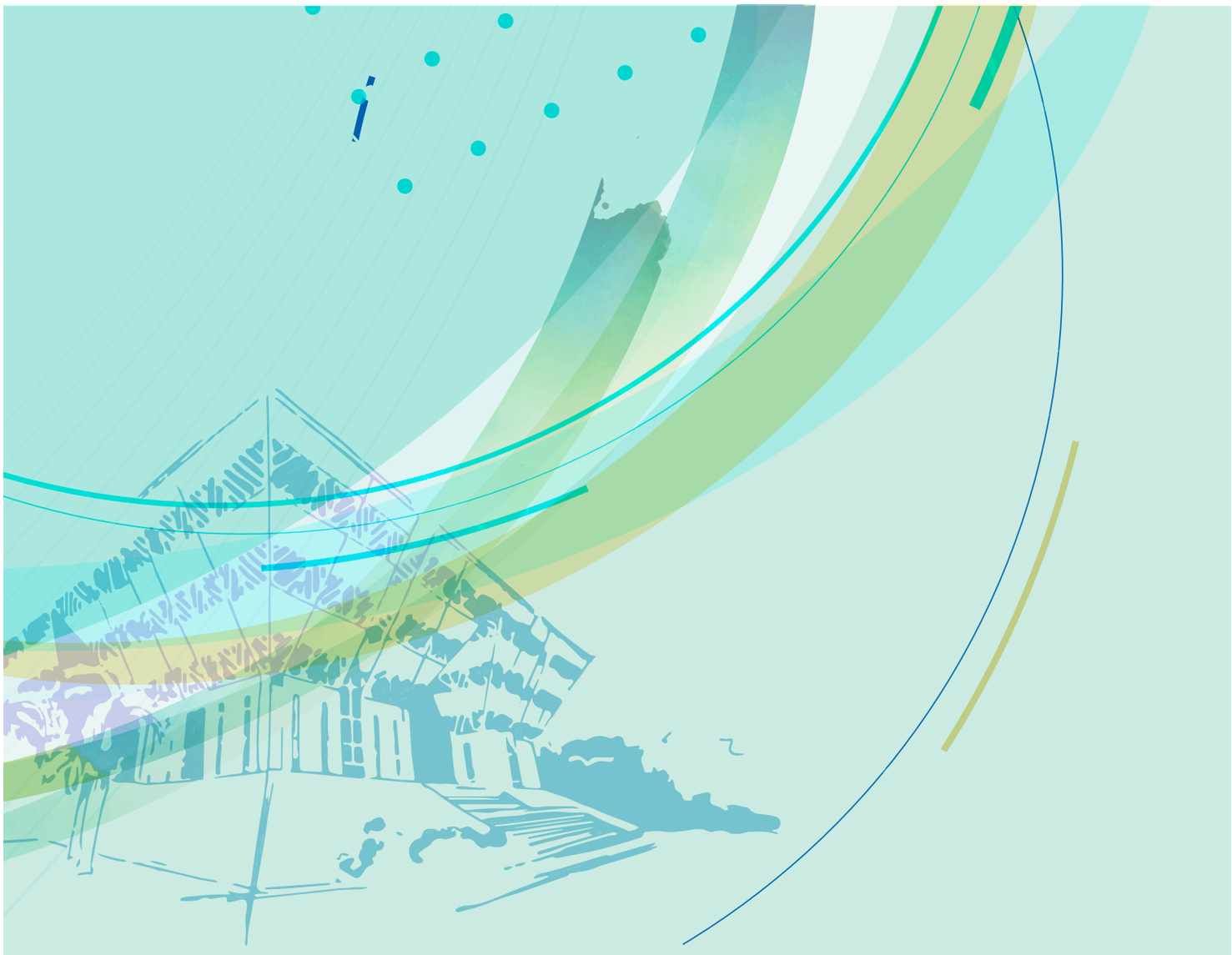


/ 2026-2028 /

Contrat de filière NUMÉRIQUE

REGION REUNION
www.regionreunion.com

Sommaire

ÉDITO **3**

LE CONTRAT DE FILIERE NUMÉRIQUE 2026-2028 . . . . . **4**

Contexte général 4

De la « Nouvelle Économie » à la déclinaison opérationnelle de la Stratégie Régionale Numérique 5

LE PLAN D'ACTIONS 2026-2028 . . . . . **9**

Les 9 fiches actions du CFN 2026-2028 9

Fiches actions de l'axe 1 - Le numérique pour une société solidaire et inclusive 10

Fiches actions de l'axe 2 - Le numérique levier du développement économique 16

La fiche action de l'axe 3 - Le numérique pour un territoire résilient 21

Fiches actions de l'axe 4 - Maîtriser les enjeux de la Data et de l'IA 25

L'Observatoire régional du numérique 30

GOUVERNANCE ET COMITOLOGIE **31**

Vision et rôle de la gouvernance 31

Rôles et responsabilités des membres 31

ÉVALUATION DU CONTRAT DE FILIERE **32**

SIGNATAIRES : **33**



Édito
de la Présidente de Région

Le numérique, c'est l'économie de l'intelligence.

Et l'intelligence est notre première richesse.

Nous ne possédons ni grands bassins industriels ni vastes plaines agricoles comparables aux continents. Mais nous possédons mieux : l'inventivité, la créativité et la détermination d'un peuple qui a toujours appris à faire beaucoup avec peu.

La signature de ce contrat de filière doit contribuer à ce que notre île prenne toute sa place dans ce siècle technologique et soit leader dans son bassin géographique en matière de révolution numérique.

Il est bien évident que La Réunion est à l'aube d'un changement radical de modèle économique et que le numérique va avoir un rôle fondamental à jouer. Les modèles de croissance actuels s'essoufflent. Dans la compétition économique internationale, les territoires qui ne s'appuient pas sur des communautés et des réseaux d'innovateurs et entrepreneurs dynamiques et moteurs, sont condamnés.

C'est toute la raison d'être de ce contrat qui engage l'ensemble des partenaires de la filière dans un plan d'actions concerté. Il définit une feuille de route commune et partagée pour les années à venir avec des objectifs à moyen terme précis et chiffrés.

Les phénomènes de numérisation sont des phénomènes mondiaux. J'insiste : il faut que La Réunion, par son savoir-faire et le génie de ses entrepreneurs soit au rendez-vous de cette mutation profonde. Nous ne pouvons pas rester en arrière ! La Réunion n'a pas vocation à rester en arrière !

La révolution technologique nous offre des outils puissants, mais elle exige de nous une responsabilité partagée. Je préfère que l'on maîtrise la technologie plutôt qu'on la subisse. L'essor du numérique ne peut se faire au détriment de nos principes les plus chers. C'est à nous d'en guider les usages au service d'un projet de société.

Le nôtre, pour La Réunion, c'est d'anticiper les évolutions qui feront avancer le monde, ouvrir les voies de l'avenir et de nouveaux horizons de développement pour notre île.

C'est maintenant que cela se joue. Pas demain, pas après-demain. C'est maintenant ! C'est maintenant qu'il faut prendre les décisions nécessaires pour dégager des moyens pour innover et investir.

Huguette Bello
Présidente de la Région Réunion

I. LE CONTRAT DE FILIERE NUMÉRIQUE 2026-2028

A. CONTEXTE GÉNÉRAL

A) NUMÉRIQUE, DE QUOI PARLE-T-ON ?

Le numérique est un secteur en pleine expansion, au cœur des stratégies et projets de développement des organisations et territoires. Il est identifié dans le Livre Bleu des Outre-mer comme un levier de désenclavement et de croissance.
Les activités du secteur du numérique sont rattachées aux technologies de l'information et de la communication (TIC). Selon l'Insee et l'OCDE, le secteur des TIC regroupe les entreprises qui conçoivent ou fournissent des biens et services facilitant la saisie, la transmission ou la visualisation des données ou des informations électroniques, telles que les industries du numérique (fabrication d'ordinateurs, etc.), la distribution (commerce de gros et de détail), les services informatiques, d'hébergement, de télécommunications, ou encore l'édition de logiciels. La filière numérique est ainsi au cœur de la « numérisation de l'économie », processus inéluctable de la transformation d'informations en données numériques portant sur tous les biens matériels et sur tous les services.
L'économie numérique couvre quant à elle un champ plus large. En effet, les technologies numériques transforment les économies. Elles modifient les relations entre les entreprises et les consommateurs, la façon dont les entreprises interagissent entre elles, et leurs méthodes de production. L'économie numérique inclut donc non seulement les activités productrices de biens et services numériques, mais aussi les consommateurs des TIC dont les besoins et activités reposent sur l'usage de ces technologies (services en ligne, communication digitale, etc.).
À noter que **les activités audiovisuelles** ne sont pas intégrées au périmètre de la « filière numérique » abordée dans le cadre de ce document.

B) L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE À LA RÉUNION

L'Île dispose d'atouts majeurs. Le déploiement rapide et massif de la 4G et de la fibre optique (93% du territoire éligible au très haut débit en fibre optique) ont placé La Réunion largement en tête des régions ultramarines les mieux connectées. Le secteur bénéficie aussi d'un soutien public conséquent via les aides régionales et nationales, les fonds européens et les dispositifs ponctuels de Bpifrance, facilitant la création et la croissance des entreprises.
À la Réunion, la filière numérique est jeune et en croissance. Plus d'une entreprise sur deux a moins de 10 ans d'existence, et la filière emploie environ **4 000 personnes**. En 2023, on estime à environ **1 500** le nombre d'entreprises relevant de l'"économie numérique". Le secteur de la programmation et du conseil est le plus porteur en matière d'emplois, tandis que celui des télécommunications, premier employeur, tend à stagner. L'entrepreneuriat bénéficie d'un engouement des jeunes générations et de nombreux développeurs, graphistes, consultants du numérique se lancent comme auto-entrepreneurs ou en startups. Ce dynamisme a valu au territoire l'obtention du label national French Tech.
Parallèlement, plusieurs écoles spécialisées dans les métiers du numérique ont vu le jour, formant les premières générations de diplômés locaux. Les secteurs traditionnels amorcent eux aussi leur transition digitale, soutenue par la volonté publique, notamment depuis la crise sanitaire de la Covid-19, qui a révélé l'importance de la transformation numérique et du développement du télétravail.

B. DE LA « NOUVELLE ÉCONOMIE » À LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE NUMÉRIQUE

A) PRÉSENTATION DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE NUMÉRIQUE

Parmi les 6 grandes priorités de son Schéma Régional de Développement Économique, d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII), adopté par l'Assemblée Plénière du Conseil Régional de La Réunion, le 15 décembre 2022 et approuvé par l'arrêté préfectoral du 24 avril 2023, également désigné sous le terme de « Nouvelle Économie », la Région Réunion a défini comme prioritaire « la structuration de filières prometteuses » que sont les 6 filières dites d'excellence (Agroalimentaire, Énergies renouvelables, Économie bleue, Éco-tourisme, Bâti-tropical et Numérique) et 3 filières émergentes (aéronautique et drones, les industries de l'image et des jeux vidéo, le « care »). Ces filières ont fait ou feront l'objet d'un travail de co-construction d'une stratégie partagée et d'un plan d'actions opérationnel, matérialisé par un contrat de filière.
Priorité établie de développement économique, la Région Réunion a ainsi souhaité renforcer son ambition en matière de numérique en affirmant une vision stratégique des enjeux prioritaires à relever à l'horizon 2030. Dans cette perspective, elle a adopté en septembre 2023 en commission permanente, la Stratégie Régionale Numérique (SRN), qui constitue le document-cadre de la politique publique pour faire de La Réunion un territoire de référence sur le numérique.

La SRN comporte **4 axes et 12 objectifs.**

➜ Axe1 - le numérique pour une société solidaire et inclusive
> 1.1 - Accompagner 10 000 usagers dans l'appropriation de l'outil numérique
> 1.2 - Rendre 100 % accessibles les services publics locaux
> 1.3 - Doubler le nombre de réunionnais qualifiés dans le domaine du numérique

➜ Axe 2 : le numérique levier du développement économique
> 2.1 - Accompagner la transformation numérique de 8 000 TPE/PME
> 2.2 - Mettre en place un salon régional du numérique de renommée internationale
> 2.3 - Faire évoluer les missions de la Régie Réunion THD vers un opérateur régional de services numériques.

➜ Axe 3 : le numérique pour un territoire résilient
> 3.1 - Élaborer une stratégie numérique écoresponsable et réduire l'empreinte carbone du numérique de 30 %
> 3.2 - Structurer l'écosystème local de cybersécurité autour d'un centre de ressources dédié
> 3.3 - Assurer une sécurisation des infrastructures numériques et favoriser la mise en œuvre d'un nouveau câble sous-marin

➜ Axe 4 : maitriser les enjeux de la Data et de l'IA
> 4.1 - Accompagner les initiatives pour faire de la Réunion un territoire intelligent et durable
> 4.2 - Instaurer une gouvernance territoriale de la donnée
> 4.3 - Structurer un data hub de confiance en appui au développement de projets innovants dans les filières stratégiques : tourisme, énergie, mobilité, déchets....

À partir de cette vision stratégique, les acteurs publics et privés membres des comités de filières numériques, dans une démarche de concertation et de co-construction, ont construit la déclinaison opérationnelle de la Stratégie Régionale Numérique : **le Contrat de Filière Numérique 2026-2028.**

B) MÉTHODOLOGIE DE CO-CONSTRUCTION DU CONTRAT DE FILIÈRE 2026-2028

Bilan synthétique du Contrat de Filière 2020-2023

Le contrat de filière numérique 2020-2023 a été décliné en **5 axes et 60 actions.** Le bilan ci-après en présente les principaux résultats par axe.

Axe 1 – Aménagement numérique du territoire	
Enjeux	Taux de réalisation
• Une connectivité exemplaire à valoriser et consolider • Des réseaux bas-débit à maîtriser • Des tiers-lieux à soutenir	82 %

Axe 2 – Emplois, Compétences et Métiers	
Enjeux	Taux de réalisation
• Une offre et une demande à connecter • Une culture numérique auprès des jeunes à ancrer • Des perspectives pour les diplômés à maximiser	30 %

Axe 3 – Développement des entreprises de la filière	
Enjeux	Taux de réalisation
• Une filière à structurer • Un marketing territorial à développer • Un marché international à investir	55 %

Axe 4 – Transformation numérique des organisations	
Enjeux	Taux de réalisation
• Les enjeux du numérique à insuffler aux organisations • Des dispositifs financiers à consolider • Des évolutions dans les filières à anticiper	80 %

Axe 5 – Inclusion numérique	
Enjeux	Taux de réalisation
• Un public cible à identifier et à atteindre • Des actions et outils à développer • Des financements à mobiliser	62 %

BILAN GENERAL du CFN 2020 -2023	62 % de taux de réalisation

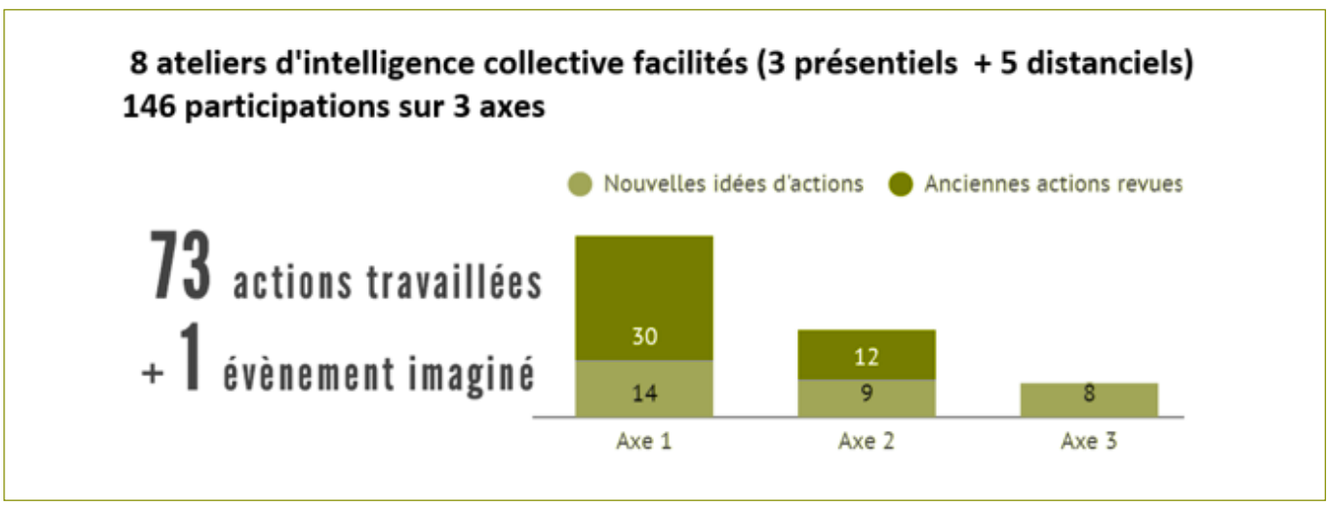
Le Contrat de Filière Numérique 2020-2023, qui s'appuyait sur cinq axes et soixante actions, a été réalisé à **62 %** en moyenne. Les résultats varient toutefois selon les priorités. L'aménagement numérique du territoire ressort comme un véritable succès, avec **82 % d'actions menées,** ce qui confirme les efforts pour améliorer la connectivité et le déploiement du THD sur le territoire. La transformation numérique des organisations affiche également un très bon niveau, à **80 %**, preuve que les acteurs publics et privés se sont largement approprié les outils et dispositifs mis à leur disposition. L'inclusion numérique obtient un résultat intermédiaire de **62 %** : les dispositifs ont porté leurs fruits, mais des inégalités d'accès persistent encore. Le développement des entreprises de la filière progresse à **55 %**, signe d'une structuration en marche, même si des marges existent, notamment sur l'internationalisation et la visibilité du territoire. Enfin, le volet emploi et compétences reste en retrait, à seulement **30 %**, ce qui traduit l'urgence de renforcer le lien entre les formations, les besoins des entreprises et les perspectives pour les jeunes diplômés. Globalement, ce bilan met en lumière des avancées notables mais aussi des défis à relever, qui, associés aux objectifs fixés dans la Stratégie Régionale, orienteront les priorités de la période 2026-2028.

Élaboration du contrat de filière 2026-2028 : réunions des comités de filière

Véritables outils de projection des ambitions partagées, les contrats de filière démontrent la capacité des forces vives de La Réunion à se mobiliser pour identifier collectivement des solutions aux enjeux du territoire. Leur objectif est de soutenir la transition vers des modèles plus performants, durables et inclusifs.

Sur la base de l'analyse du bilan du CFN 2020-2023 et sous l'impulsion de la nouvelle Stratégie Régionale Numérique, cinq comités de filière numérique, complétés par des groupes de travail et des ateliers d'intelligence collective, se sont réunis entre mars 2024 et avril 2025 pour œuvrer à l'élaboration du nouveau Contrat de Filière Numérique 2026-2028.

Ont contribué aux travaux des comités de filière :
LaRI, ADEME, ADRI, AFPAR, AGAME, ARDIE, Association IA Réunion, CASUD, CCEE,CCI REUNION, CESER, CINOR, CINOV Digital, CIREST, CIVIS, CLUSIR-ROI, CMA REUNION, CMQ, Conseil Départemental ; CPME REUNION, CREALISE, DEETS SEER, DIGITAL REUNION, Emmaüs Connect, Emmaüs Agame, État, Exodata, France Travail, FRENCHTECH, IUT, La Réunion Développement, MEDEF, NUMEUM, OFFICE DE L'EAU, RECTORAT, REGIE THD, REGION, RÉUNION PROSPECTIVE COMPÉTENCES, SGAR, SIMPLON, SOLIDARNUM, Territoire de l'Ouest, TECHNOPOLE DE LA REUNION, UNIVERSITE DE LA REUNION, WEBCUP.



Les travaux de la filière ont abouti à la rédaction du Contrat de filière numérique 2026-2028, dont notamment **9 fiches actions.**

II. LE PLAN D'ACTIONS 2026-2028

A. LES 9 FICHES ACTIONS DU CFN 2026-2028

Des travaux précédemment exposés, le nouveau Contrat de Filière Numérique propose un plan d'actions composé de **9 fiches actions,** réparties à travers les 4 axes de la Stratégie Régionale Numérique. Le contrat consiste, dans le cadre de la stratégie de filière, à déployer le plan d'actions suivant :

LE NUMERIQUE POUR UNE SOCIETE SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

FA-1



Accompagner 10 000 usagers dans l'appropriation numérique

FA-2



Viser l'accessibilité numérique de l'ensemble des sites publics locaux en ligne

FA-3



Harmoniser et développer l'offre de formation numérique en adéquation avec les besoins

LE NUMERIQUE LEVIER DU DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE

FA-4



Accompagner la Transformation numérique de 8 000 TPE/PME

FA-5



Accueillir ou structurer un Salon régional numérique de renommée internationale

LE NUMERIQUE POUR UN TERRITOIRE RESILIENT

FA-6



Élaborer une stratégie numérique écoresponsable et réduire l'empreinte carbone du numérique de 30 %

MAITRISER LES ENJEUX DE LA DATA ET DE L'IA

FA-7



Accompagner les initiatives pour faire de la Réunion un territoire intelligent et durable

FA-8



Instaurer une gouvernance territoriale de la donnée

FA-9



Structurer un data hub de confiance en appui au développement de projets innovants dans les filières stratégiques

B. FICHES ACTIONS DE L'AXE 1
LE NUMÉRIQUE POUR UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

A) CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

La Réunion est l'un des territoires les mieux connectés en France avec un taux de couverture en très haut débit atteignant 94% en 2024. Cependant, l'illettrisme numérique, également connu sous le nom d'illectronisme, reste prévalent. Une étude portant sur la « digitalisation des particuliers et des ménages » effectuée en 2023 à l'initiative de la Région révèle que plus de 16% des Réunionnais demeurent en situation d'illectronisme

Au regard de l'évolution constante des technologies et des usages, l'accompagnement tout au long de la vie des citoyens est indispensable. Outre la garantie de l'assimilation des compétences fondamentales, il est nécessaire de favoriser l'apprentissage régulier des compétences numériques, à tous les niveaux. Malgré des cursus proposés (Université, Simplon, AFPAR, écoles d'ingénieurs...), notre territoire est confronté à une demande croissante de compétences dans les technologies numériques notamment celles liées à la data et à l'IA (Analystes de données, développeurs IA etc.).

Enfin, toute démarche de dématérialisation doit s'accompagner d'une attention particulière aux enjeux de l'accessibilité, encadrée par la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 pour « l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées ».

L'ambition de cet axe stratégique est de faire de La Réunion un territoire solidaire et inclusif, offrant à chaque citoyen la possibilité d'accéder à ses droits et de s'approprier pleinement les usages et les opportunités du numérique.

Lien avec France Numérique Ensemble

Le Contrat de Filière Numérique 2026-2028 s'inscrit en cohérence avec la feuille de route nationale **France Numérique Ensemble (FNE),** portée par l'État pour renforcer l'inclusion numérique, améliorer l'accessibilité des services publics et développer les compétences numériques des citoyens. Plusieurs actions du CFN reprennent ou prolongent directement les dispositifs de FNE, notamment en matière de médiation numérique, d'accessibilité des sites publics, d'outils de diagnostic des compétences et de soutien aux publics éloignés du numérique.

La Région Réunion, en lien avec les acteurs locaux veillera à assurer une articulation optimale entre les projets inscrits dans le CFN et les actions financées ou accompagnées par FNE. Cette articulation permettra d'optimiser les ressources, d'éviter les doublons et de garantir un suivi commun des indicateurs, afin de maximiser l'impact des politiques publiques d'inclusion numérique sur le territoire.

B) OBJECTIFS SRN ASSOCIÉS

Les objectifs inscrits dans l'axe 1 de la Stratégie Régionale Numérique :

- Objectif 1.1 - Accompagner 10 000 usagers dans l'appropriation de l'outil numérique
- Objectif 1.2 - Rendre 100 % accessibles les services publics locaux
- Objectif 1.3 - Doubler le nombre de réunionnais qualifiés dans le numérique

C) ANALYSE SWOT

Analyse SWOT	
Atouts	**Faiblesses**
• Une volonté politique forte en la matière • Une offre de formation conséquente • Des leviers financiers à disposition • Des lieux de formation en développement • Un vivier d'acteurs dans le domaine de l'inclusion • Un accompagnement à la transformation numérique des entreprises initié	• Un attrait limité pour les métiers de la filière • Une adéquation partielle des formations aux besoins du territoire • Une structuration de la filière de médiation inachevée • Une prise de conscience du numérique par les entreprises encore rudimentaire
Opportunités	**Menaces**
• Une volonté partagée d'une meilleure coordination des acteurs • L'atteinte d'un niveau de formation à forte notoriété (diaspora, certifications, technos innovantes) • La généralisation de l'inclusion et de l'accessibilité numérique	• Un risque de dilution de la filière (rôle support) • Le départ des talents • Le risque d'une accentuation de la fracture numérique (accélération de la dématérialisation)

D) FICHES ACTIONS ET ACTIONS

AXE 1 - LE NUMÉRIQUE POUR UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

FA 1 ACCOMPAGNER 10 000 USAGERS

DANS L'APPROPRIATION DE L'OUTIL NUMÉRIQUE

Contexte

L'illectronisme touche encore 16 % des Réunionnais. L'évolution rapide des usages impose de renforcer l'accompagnement des publics fragiles afin de garantir leur accès aux services numériques et le développement de leurs compétences. Les comités de filière ont souligné la nécessité de renforcer la communication, de mieux outiller la médiation numérique et de développer des partenariats pour atteindre l'objectif de 10 000 usagers accompagnés.

Objectifs

- Mieux accompagner les publics les plus fragiles dans l'appropriation du numérique
- Sensibiliser et orienter en fonction du public cible (population, salariés, aidants…)
- Outiller l'accompagnement (solution numérique, formation, matériel…)
- Structurer la filière (cartographie des acteurs, observatoire de l'inclusion…)

Copilotes	Contributeurs
Région Réunion - Solidarnum	Association IAR, Solidarnum, WebCup, Digital Réunion, LaRI, ARDIE, France Travail, LRD, Emmaüs Connect, Simplon, Emmaüs Agame, Clusir Roi, CMA

Actions	Indicateur de référence	Calendrier
Promouvoir et développer le dispositif Kap Konek.T	Nombre de citoyens accompagnés	2026
Accompagner le secteur de l'artisanat	Nombre d'artisans accompagnés	Fin 2026
Miser sur le matériel reconditionné	Nombre de terminaux reconditionnés	2026
Déployer une plate-forme locale de la médiation numérique	Nombre d'offres en médiation numérique	2026
Adopter un outil commun de diagnostic des compétences numériques	Nombre d'outils de diagnostic recensés	2026
Agir pour l'Inclusion numérique des agents des 3 fonctions publiques	Nombre de conventions signées	2026
Développer la Formation continue des professionnels de la médiation numérique	Nombre de conseillers formés	2026
Développer la formation des aidants numériques non professionnels	Nombre d'aidants formés	2026
Sensibiliser les décideurs des collectivités territoriales	Nombre d'élus et de DGS sensibilisés	2026
Sensibiliser et former les DSI à l'accessibilité des services en ligne	Nombre de DSI formés	2026
Cartographier les acteurs de la médiation numérique	Nombre de structures répertoriées	2026
Former les travailleurs sociaux	Nombre de travailleurs sociaux formés	2026

AXE 1 - LE NUMÉRIQUE POUR UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

FA 2 VISER L'ACCESSIBILITÉ NUMÉRIQUE DE L'ENSEMBLE DES SITES PUBLICS LOCAUX EN LIGNE

Contexte

La dématérialisation progresse, mais elle doit aller de pair avec une réelle accessibilité. Il ne suffit pas de mettre en ligne des services : ils doivent être conçus avec les usagers, adaptés aux différents profils, et soutenus par un accompagnement humain. L'accessibilité numérique, encadrée par la loi, est une condition pour garantir l'inclusion et l'égalité d'accès aux droits.

Objectifs

- Intégrer les usagers à la conception des outils
- Développer la gestion de la relation usager
- Développer le réseau des travailleurs sociaux
- Inciter les collectivités territoriales à adopter une stratégie d'accessibilité numérique

Copilotes	Contributeurs
Région Réunion	État, Clusir Roi, Association IAR, WebCup, ARDIE, LRD, Emmaüs Connect, Département, Seyes, Solidarnum

Actions	Indicateur de référence	Calendrier
Concevoir des services accessibles avec les usagers	Nombre de services accessibles	2026
Développer un portail de Gestion de la Relation Usager (GRU) fédérateur	Nombre d'applications connectées	2027
Déployer le portail GRU en lien étroit avec l'accueil inconditionnel	Nombre de points d'accueil équipés	2027
Étendre les téléservices du Conseil Départemental et des CCAS	Nombre de démarches réalisées en ligne	2027
Accompagner les collectivités territoriales dans leur stratégie d'accessibilité numérique	Nombre de sites web accessibles	2026

AXE 1 - LE NUMÉRIQUE POUR UNE SOCIÉTÉ SOLIDAIRE ET INCLUSIVE

FA 3 HARMONISER ET DÉVELOPPER L'OFFRE DE FORMATION NUMÉRIQUE EN ADÉQUATION AVEC LES BESOINS

Contexte

La demande de compétences numériques ne cesse de croître, en particulier dans les domaines de la cybersécurité, data et de l'intelligence artificielle. Si des formations existent déjà (Université, Simplon, AFPAR, écoles d'ingénieurs…), elles restent parfois éloignées des besoins réels des entreprises. Le manque de coordination entre organismes de formation, entreprises et acteurs publics limite l'adéquation de l'offre. L'enjeu est donc de fluidifier les échanges et de mieux aligner les parcours de formation sur les besoins du territoire.

Objectifs

- Développer l'offre de formation à partir des besoins en compétences numériques des entreprises locales
- Disposer d'une cartographie exhaustive de l'offre de formation au numérique
- Sensibiliser les plus jeunes aux nouvelles technologies
- Définir une stratégie sur la formation professionnelle et l'enseignement supérieur dans le domaine du numérique

Copilote	Contributeurs
Région Réunion - France Travail	Réunion THD, CESER, WebCup, Association IAR, LaRI, CCI, Digital Réunion, Emmaüs Connect

Actions	Indicateur de référence	Calendrier
Développer une méthodologie pour faire évoluer l'offre de formation à court/moyen terme	Nombre de formations	2026
Disposer d'une cartographie exhaustive de l'offre de formation au numérique	Nombre de formations référencées	2026
Collecter les besoins en compétences numériques des entreprises locales	Taux de réponse des entreprises	2026
Développer l'alternance sur le territoire	Nombre de conventions signées	2026
Promouvoir l'offre de formation auprès des apprenants et des entreprises	Nombre d'événements	2026
Sensibiliser les jeunes au codage et à l'IA	Nombre de scolaires sensibilisés	2026
Organiser une conférence pour établir une stratégie sur la formation professionnelle et l'enseignement supérieur dans le domaine du numérique	Nombre de formations identifiées Stratégie élaborée	2026

A. FICHES ACTIONS DE L'AXE 2
LE NUMÉRIQUE LEVIER DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

A) CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

La digitalisation constitue un enjeu fort pour le développement et l'adaptation du tissu économique aux réalités technologiques d'aujourd'hui : commerce en ligne, communication digitale, informatisation, processus internes, télétravail, ...
Localement, les entreprises ont une bonne opinion du numérique en général. 76% [1] d'entre elles estiment que le numérique apporte un bénéfice réel à leur entreprise (communication interne, externe, impact financier).
La quasi-totalité des entreprises locales est ainsi équipée en ordinateur (95%), en smartphones (95%), en connexion Internet (99%) et en outils collaboratifs (84%). Les solutions de gestion et de recours aux solutions Cloud sont en revanche un peu moins présentes (45%).
D'un point de vue sectoriel, le numérique constitue une composante stratégique dans les secteurs du commerce, du tourisme et le secteur tertiaire. Il est moins stratégique pour les gérants du BTP ou dans l'agriculture.
Pour les grandes entreprises, le numérique revêt même un caractère vital alors que pour les petites entreprises, sa portée est plus limitée. Pour ces petites structures, le numérique est souvent vécu comme une composante de gestion lourde à gérer.
Il convient donc de soutenir le développement du numérique sur le territoire afin de renforcer la compétitivité des entreprises, en particulier leur positionnement sur un marché mondialisé, tout en intégrant les impacts liés à l'émergence de nouvelles solutions numériques. L'augmentation constante des besoins en outils digitaux s'accompagnera d'une demande accrue en formation, qu'il conviendra d'anticiper.
Cette transition impose aussi de prendre en compte de nouveaux risques : cybercriminalité, actes de malveillance ou atteintes à l'image... Dans un tissu économique réunionnais majoritairement constitué de PME et de TPE, le développement de la cyber-résilience apparaît ainsi comme un enjeu stratégique incontournable de la transition numérique.

L'ambition de cet axe stratégique est donc d'accompagner massivement la montée en compétences des acteurs économiques et d'intensifier le soutien aux TPE/PME réunionnaises à l'instar du dispositif « Kap Numerik », afin de les accompagner dans leurs projets de transformation numérique, en militant pour une protection en matière de cybersécurité.

B) OBJECTIFS SRN ASSOCIÉS

Les objectifs inscrits dans l'axe 2 de la Stratégie Régionale Numérique :

- Objectif 2.1 - Accompagner la transformation numérique de 8 000 TPE/PME
- Objectif 2.2 - Mettre en place un salon régional du numérique de renommée internationale
- Objectif 2.3 - Faire évoluer les missions de la Régie Réunion THD vers un opérateur régional de services numériques

C) ANALYSE SWOT

Analyse SWOT	
Atouts	**Faiblesses**
• Une filière dynamique • Des conditions financières favorables • Des objectifs partagés	• Un tissu économique qui rend l'essor du numérique complexe • Une culture de l'innovation insuffisante • Un manque de coordination des acteurs • Un accès au financement partiel
Opportunités	**Menaces**
• Un relais de l'union européenne dans la zone • Un éloignement du continent amoindri par le télétravail	• Des risques de déstabilisation économique croissants

1) Étude sur la digitalisation des entreprises du cabinet Synthèse 2024 – Observatoire régional du numérique

D) FICHES ACTIONS ET ACTIONS

AXE 2 - LE NUMÉRIQUE, LEVIER DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE		
FA 4 ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE 8 000 TPE/PME		
Contexte		
La digitalisation est devenue incontournable pour la compétitivité des entreprises, y compris des plus petites. Si la majorité des TPE/PME reconnaissent l'intérêt du numérique, elles manquent souvent de moyens, de compétences ou de temps pour franchir le cap. Le dispositif Kap Numérik a montré son efficacité, mais doit évoluer pour répondre pleinement aux nouveaux usages et aux besoins émergents des entreprises. Il doit être complété par de nouvelles actions favorisant l'achat local, la montée en compétences des dirigeants et la structuration d'une véritable offre de services numériques.		
Objectifs		
• Renforcer le dispositif Kap Numerik • Favoriser l'achat local • Renforcer les compétences des chefs d'entreprises en matière de numérique • Réunir les acteurs de la formation dans le numérique • Promouvoir l'image des TPE « 100% numérique »		
Copilotes	**Contributeurs**	
Région Réunion – Digital Réunion	Simplon, Association IAR, LaRI, ARDIE, LRD, CMA, CLUSIR ROI, Digital Réunion, Solidarnum, LRD, CCI	
Actions	**Indicateur de référence**	**Calendrier**
Renforcer le dispositif Kap Numerik	Nombre d'entreprises accompagnées	2026
Favoriser l'achat local de services numériques (Small Business Act numérique)	Nombre de visiteurs uniques	2027
Mener une veille sur les dispositifs financiers nationaux	Nombre de projets financés	2026
Renforcer les compétences des chefs d'entreprises en matière de numérique	Nombre de dirigeants formés	2026
Mettre en place un groupe de travail réunissant les acteurs de la formation dans le numérique	Nombre de salariés formés	2026
Mettre en place un Label « 100% numérique » des TPE	Nombre de TPE labellisées	2027
Consolider le club des DSI	Nombre d'adhérents	2027

AXE 2 - LE NUMÉRIQUE, LEVIER DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

FA 5 ACCUEILLIR OU STRUCTURER UN SALON RÉGIONAL DU NUMÉRIQUE DE RENOMMÉE INTERNATIONALE

Contexte

Le territoire dispose d'un écosystème dynamique mais insuffisamment visible à l'international. Un salon d'envergure régionale et internationale offrirait une vitrine aux entreprises locales, renforcerait l'attractivité de La Réunion et favoriserait les partenariats avec d'autres territoires. Ce rendez-vous sera construit avec les acteurs de la filière pour répondre à leurs besoins et valoriser leurs réussites.

De nombreuses idées et pistes de réflexion issues du comité de filière ont d'ores et déjà été abordées en matière de format, de contenu et de publics visés, mais aussi en matière d'attente pour les acteurs de la filière. Ces pistes de réflexion seront la base des prochains travaux d'élaboration du cahier des charges du salon du numérique.

Objectifs

- Élaborer le Cahier des charges pour un salon régional du numérique international
- Explorer les opportunités d'attirer à la Réunion un salon du numérique de renommée internationale

Copilotes	Contributeurs
Région Réunion – Réunion THD	Simplon, LaRI, France Travail, CMA, Association IAR, Digital Réunion, Seyes, SOLIDARNUM, Clusir ROI, LRD, Réunion THD

Actions	Indicateur de référence	Calendrier
Élaborer collectivement le Cahier des charges pour un salon régional du numérique international	Nombre d'acteurs impliqués	2026
Explorer les opportunités d'attirer à la Réunion un salon du numérique de renommée internationale	Nombre de partenariats initiés	2027

B. LA FICHE ACTION DE L'AXE 3 - LE NUMÉRIQUE POUR UN TERRITOIRE RÉSILIENT

A) CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

À ce jour, il n'existe pas d'évaluation consolidée de l'empreinte environnementale de la filière numérique à La Réunion. **La loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (loi AGEC)** [2], entrée en vigueur en 2022, ne permet pas encore de mesurer précisément le taux d'acquisition de matériels reconditionnés ni l'intégration effective du taux de réparabilité par les acteurs publics. La filière du reconditionnement, encore en phase de structuration, peine en outre à collecter des volumes suffisants d'équipements en fin de vie, dont une partie significative, pourtant réutilisable, continue de finir en déchetteries.
La loi Réduire l'Empreinte Environnementale du Numérique (loi REEN)[3], qui fixe des objectifs opérationnels à partir de 2025, ne concernera que les institutions publiques de plus de 50 000 habitants. La majorité des communes réunionnaises ne sera donc pas directement impactée. Toutefois, la Région peut jouer un rôle de chef de file en coordonnant les démarches numériques responsables des collectivités de plus grande taille.
La résilience du territoire repose sur ses infrastructures, coordonnées notamment par la régie **Réunion THD**, qui conduit des études prospectives sur les apports de la 5G et l'interconnexion par câbles sous-marins. Cette capacité d'anticipation vise à assurer un développement optimal et la continuité du service, notamment face à l'obsolescence programmée du câble SAFE[4]. Grâce à des réseaux fixes et mobiles largement déployés et à une concurrence soutenue entre opérateurs, La Réunion dispose aujourd'hui d'infrastructures robustes et de tarifs internet relativement compétitifs, malgré les surcoûts liés à l'insularité.
La **cybersécurité** représente enfin un enjeu majeur. Si des services spécialisés existent, le niveau de sensibilisation reste limité : nombre de petites collectivités ne disposent pas de responsable sécurité et les TPE/PME n'ont pas encore adopté les réflexes essentiels pour protéger leurs systèmes.

L'ambition de cet axe stratégique est donc de poser les bases de la résilience territoriale autour de trois piliers : infrastructures, sobriété numérique et cybersécurité. Dans un contexte de raréfaction des ressources publiques, le développement de filières mieux structurées et interconnectées sera déterminant. C'est dans cette logique que les filières environnementales et numériques devront coopérer afin de créer de nouvelles chaînes de valeur, adaptées à l'échelle du territoire et capables de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone du numérique.

B) OBJECTIFS SRN ASSOCIÉS

Les objectifs inscrits dans l'axe 3 de la Stratégie Régionale Numérique :

- Objectif 3.1 - Élaborer une stratégie numérique écoresponsable et réduire l'empreinte carbone du numérique de 30 %
- Objectif 3.2 - Structurer l'écosystème local de cybersécurité autour d'un centre de ressources dédié
- Objectif 3.3 - Assurer une sécurisation des infrastructures numériques et favoriser la mise en œuvre d'un nouveau câble sous-marin

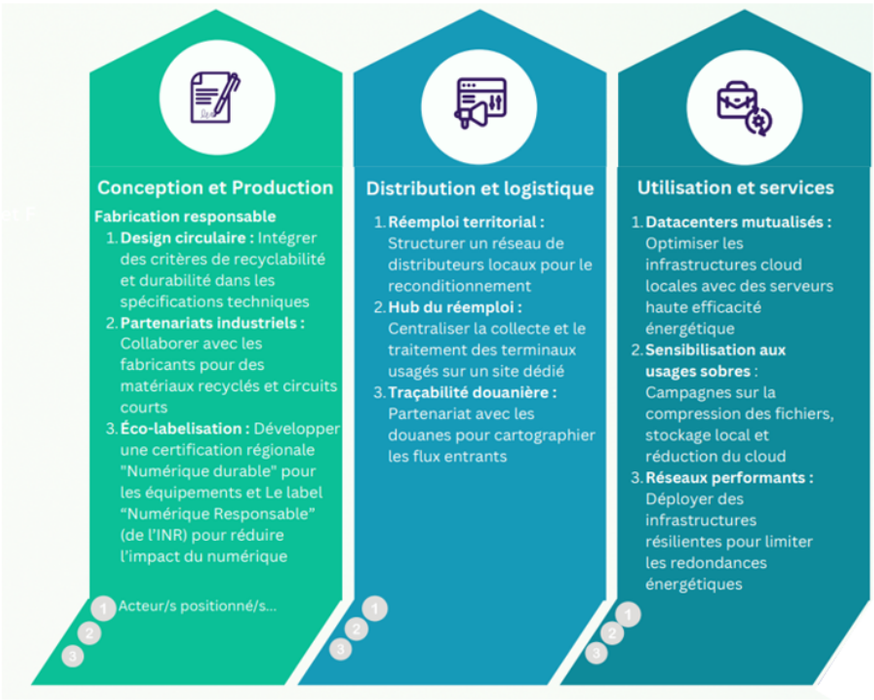
C) ANALYSE SWOT

Analyse SWOT	
Atouts	**Faiblesses**
• Des infrastructures numériques avancées et robustes • Des acteurs de l'économie circulaire présents sur le territoire (ressourceries, tiers lieux…) • Des compétences en cybersécurité en hausse	• Une insularité génératrice de risques supplémentaires (dépendance au câble sous-marin) • Des conditions nécessaires à l'essor de l'internet des objets inachevées (réseau internet bas débit à compléter) • Une culture de la cybersécurité naissante • Un impact environnemental du numérique encore ignoré
Opportunités	**Menaces**
• Une coordination autour des enjeux de numérique responsable à mener • Une optimisation des flux via le numérique à développer (pour l'IoT, ou stockage des données) • Une limitation des pollutions dues au numérique (énergie décarbonée et télétravail) • Un renforcement des ressources en cybersécurité en cours • Une prospective continue sur les infrastructures (études Régie THD)	• Une accumulation des technologies existantes, faute de plan de substitution (démantèlement anciennes technos) • Une sobriété encore insuffisamment anticipée • Un accroissement certain de la menace cyber

D) FICHES ACTIONS ET ACTIONS

AXE 3 - LE NUMÉRIQUE POUR UN TERRITOIRE RÉSILIENT		
FA 6 ÉLABORER UNE STRATÉGIE NUMÉRIQUE ÉCORESPONSABLE ET RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DU NUMÉRIQUE DE 30 %		
Contexte		
Le numérique contribue à l'innovation mais aussi aux impacts environnementaux (consommation d'énergie, déchets électroniques). La loi REEN fixe des objectifs de réduction de l'empreinte carbone, et la filière doit s'engager dans cette trajectoire. Structurer les filières de reconditionnement, promouvoir le réemploi et sensibiliser les usagers sont autant de leviers pour un numérique plus sobre et durable. Le résultat des travaux des acteurs réunis sur ce sujet a ainsi défini pour principe : « un numérique responsable pour une souveraineté numérique au travers d'un réseau résilient ».		
Objectifs		
• Produire une analyse de l'impact environnemental de la filière numérique réunionnaise. • Mettre en place une stratégie territoriale de sobriété numérique. • Structurer les filières locales de reconditionnement et de réemploi. • Promouvoir des usages et infrastructures numériques à faible impact. • Sensibiliser les acteurs et le grand public aux enjeux environnementaux du numérique. • Intégrer des critères écoresponsables dans les achats et projets numériques.		
Copilotes	**Contributeurs**	
Région Réunion – La Réunion Développement	CESER, Simplon, Association IAR, WebCup, LaRI, Digital Réunion, ARDIE, Emmaüs Agame, Solidarnum, LRD, Clusir ROI	
Action	**Indicateur de référence**	**Calendrier**
Définir la Chaîne de valeur de la transition écologique et numérique	Nombre d'acteurs positionnés sur la chaîne de valeur	2027

CHAÎNE DE VALEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE





Réalisé avec l'accompagnement de La Réunion Développement

C. FICHES ACTIONS DE L'AXE 4 - MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA DATA ET DE L'IA

A) CONTEXTE ET DIAGNOSTIC

« La Nouvelle Économie » intègre comme priorité l'accompagnement et le développement de toutes les formes d'innovation (technologiques, sociales, ...). Les données sont stratégiques et étroitement liées au développement de toutes les innovations, indépendamment du secteur concerné. Elles constituent la pierre angulaire du processus d'innovation.
L'ambition de cet axe stratégique est de faire de La Réunion un territoire intelligent et durable, en instaurant une gouvernance territoriale de la donnée et en structurant un Data Hub de confiance, propice à l'émergence d'initiatives en matière d'intelligence artificielle.
Il est nécessaire de créer un cadre cohérent et partagé pour une gouvernance des données à l'échelle régionale, fondée sur des principes d'éthique, d'ouverture, de souveraineté et de durabilité, afin de stimuler l'innovation, renforcer la transparence, encourager la coopération entre acteurs et générer de la valeur pour le territoire.
La Réunion, en raison de son insularité, bénéficie d'atouts singuliers favorables à l'établissement d'un territoire «Intelligent». Sa densité géographique et les initiatives déployées en matière de réseau bas débit, de couverture 5G, et d'infrastructures numériques performantes constituent des leviers majeurs pour la collecte et la transmission de données issues de sources multiples. Cette connectivité généralisée au territoire permet une diffusion plus large des usages numériques, facilite le déploiement de capteurs IoT et renforce l'attractivité du territoire pour les acteurs innovants et les projets de recherche.
Par ailleurs, l'environnement naturel de l'île, caractérisé par sa biodiversité et son écosystème marin, offre des opportunités prometteuses pour le traitement de données environnementales, soutenant ainsi la mise en œuvre de solutions durables de gestion des ressources naturelles.
Cependant, malgré l'apparition de cursus sur la Data et l'IA proposés par différents organismes de formation, l'île souffre encore d'un déficit de compétences spécialisées (data analyst, data scientist, développeurs IA...), ce qui freine le développement, l'appropriation et l'industrialisation des technologies avancées au sein des entreprises et des collectivités.
Un autre enjeu majeur concerne la protection de la vie privée et la sécurité des données. Garantie depuis mai 2018 par le RGPD, la protection des données personnelles des habitants et des usagers du service public doit demeurer une préoccupation centrale dans la conception et la mise en œuvre des projets data à l'échelle territoriale.

B) OBJECTIFS SRN ASSOCIÉS

Les objectifs inscrits dans l'axe 4 de la Stratégie Régionale Numérique :

- Objectif 4.1 - Accompagner les initiatives pour faire de la Réunion un territoire intelligent et durable
- Objectif 4.2 - Instaurer une gouvernance territoriale de la donnée
- Objectif 4.3 - Structurer un data hub de confiance en appui au développement de projets innovants dans les filières stratégiques : tourisme, énergie, mobilité, déchets...

C) ANALYSE SWOT

Analyse SWOT	
Atouts	**Faiblesses**
• Une volonté politique forte • L'insularité : des atouts pour la data • Des initiatives fortes : portails opendata, laboratoire LIM, démonstrateurs IOT	• Un manque de compétences expertes (data analyst..) • Un retard des collectivités sur l'open data • Peu de projets opérationnels smart
Opportunités	**Menaces**
• Des dispositifs de soutien Européens et nationaux • Interreg Europe : Digital Island (partage d'expérience sur les usages du numérique en territoire insulaire)	• Une accélération incontrôlée de l'IA dans le monde • La protection des données personnelles • Des technologies énergivores

D) FICHES ACTIONS ET ACTIONS

AXE 4 – MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA DATA ET DE L'IA		
FA 7 - ACCOMPAGNER LES INITIATIVES POUR FAIRE DE LA RÉUNION UN TERRITOIRE INTELLIGENT ET DURABLE		
Contexte		
Grâce à sa connectivité avancée, à la généralisation des réseaux (bas débit, 5G) et à ses infrastructures numériques performantes, La Réunion dispose d'atouts pour développer des services innovants fondés sur l'IA, l'IoT et la valorisation des données. Son environnement naturel et insulaire offre aussi un potentiel pour des applications durables, notamment dans la gestion des ressources. Toutefois, le territoire reste freiné par un manque de compétences spécialisées et par un déficit de projets « smart » opérationnels.		
Objectifs		
• Sensibiliser le grand public et les acteurs aux usages de l'IA et de l'IoT. • Développer des démonstrateurs et projets « smart » dans les domaines clés • Soutenir l'innovation locale et faciliter l'accès aux financements.		
Pilote - Copilote	**Contributeurs**	
Région Réunion – Réunion THD	CESER, WebCup, LaRI, DEETS, ARDIE, CMA, CCI, État, Digital Réunion, Seyes, Clusir ROI, IAR	
Actions	**Indicateur de référence**	**Calendrier**
Favoriser l'acculturation du grand public à l'IA (cafés IA, MOOC..)	Nombre de personnes sensibilisées	2026
Développer des démonstrateurs IA à la Région Réunion	Nombre d'initiatives en projets IA	2026
Faciliter l'émergence des projets innovants liés à l'IA et à l'Internet des Objets (IOT)	Nombre de projets intégrant l'IA/IOT	2027
Mettre en œuvre un « ChatBot touristique » pour le secteur du tourisme	Nombre d'échange avec l'agent conversationnel	2026

AXE 4 – MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA DATA ET DE L'IA

FA 8 INSTAURER UNE GOUVERNANCE TERRITORIALE DE LA DONNEE

Contexte

Dans le cadre de « La Nouvelle Économie », l'accompagnement et le développement de toutes les formes d'innovation (technologiques comme sociales) constituent une priorité stratégique. Les données, qu'elles soient publiques ou privées, sont au cœur de cette dynamique : elles sont une ressource clé pour améliorer les services, stimuler l'innovation et soutenir le développement du territoire, tous secteurs confondus. Pour en tirer pleinement parti, tout en garantissant un usage éthique, sécurisé et respectueux des citoyens, il est nécessaire de mettre en place une gouvernance territoriale claire et partagée.

Objectifs

- Créer un cadre cohérent et partagé pour une gouvernance des données à l'échelle régionale, fondée sur des principes d'éthique, d'ouverture, de souveraineté et de durabilité,
- Établir un cadre de coopération pour les projets liés à la Data et à l'IA, incluant des initiatives telles que des datathons, des conférences et la mise en place de hubs de données.
- Sensibiliser et acculturer les acteurs publics et privés
- Accompagner le déploiement de projets DATA & IA dans l'économie régionale

Copilote	Contributeurs	
Région Réunion	État, Conseil départemental, Agorah, Université, La Réunion Développement, La Réunion Innovation	
Action	**Indicateur de référence**	**Calendrier**
Installer un comité régional de la donnée et de l'IA	Nombre de réunions du Comité	2026

AXE 4 – MAÎTRISER LES ENJEUX DE LA DATA ET DE L'IA		
FA 9 STRUCTURER UN DATA HUB DE CONFIANCE EN APPUI AU DEVELOPPEMENT DE PROJETS INNOVANTS DANS LES FILIERES STRATEGIQUES		
Contexte		
La donnée est devenue un levier essentiel pour innover et créer de la valeur, notamment dans les filières stratégiques. Le territoire dispose d'atouts solides (infrastructures performantes, initiatives open data, acteurs publics et privés engagés) mais doit encore renforcer ses compétences, sa culture de la donnée et la mutualisation sécurisée des informations. La création d'un Data Hub de confiance, fondé sur un accord de consortium public-privé, permettra de partager des données d'intérêt général dans un cadre éthique et sécurisé, afin de stimuler les projets innovants et de soutenir un développement économique durable.		
Objectifs		
• Élaborer un Accord de consortium associant les secteurs publics et privés • Mutualiser des données d'intérêt général dans un cadre éthique et sécurisé"		
Copilotes	**Contributeurs**	
Région Réunion	Digital Réunion, CESER, Association IAR, Seyes, Solidarnum, Clusir ROI, LRD, France Travail	
Action	**Indicateur de référence**	**Calendrier**
Structurer un hub de données	Volume de données mutualisées	2026

D. L'OBSERVATOIRE RÉGIONAL DU NUMÉRIQUE

Dans un contexte où la donnée constitue un actif stratégique de développement, l'ensemble des secteurs d'activité partage un même impératif : observer pour anticiper. La filière numérique n'y déroge pas. Elle doit, à ce titre, documenter sa propre trajectoire. L'observation s'impose ainsi à tous les volets du développement économique réunionnais.

Pour répondre à cet impératif, il convient d'instituer un espace ouvert et accessible, recensant l'ensemble des études relatives à la filière numérique, et d'arrêter un programme pluriannuel d'études à conduire. Cette organisation permettra d'anticiper les besoins et de mieux accompagner la transition digitale de l'île.

Cheffe de file du développement économique, la Région a déjà engagé une démarche d'observation portant sur :

➜ La digitalisation des individus et des ménages et des entreprises ;

➜ La filière numérique réunionnaise.

Les résultats des enquêtes sont actuellement publiés et mis à disposition sur la plateforme Open Data de la Région (data.regionreunion.com).

L'Observatoire régional du numérique occupe une place singulière dans le contrat de filière. Il ne constitue pas une fiche action ponctuelle mais un programme structurant et permanent, conçu pour accompagner l'ensemble des contrats de filière numérique actuels et futurs. À ce titre, il représente l'outil central de veille, de suivi et d'évaluation des dynamiques numériques à La Réunion.

Sa mission principale est de recenser et de consolider l'ensemble des études, données et indicateurs relatifs au numérique sur le territoire.

L'Observatoire joue également un rôle direct dans la gouvernance du contrat en alimentant le Comité de filière numérique par des tableaux de bord, des analyses régulières et des éléments de prospective. Il contribue de manière déterminante aux bilans annuels, aux évaluations intermédiaires et à la préparation des futurs contrats.

Placée sous la responsabilité de la Région Réunion, cette fonction d'observation est conduite en lien étroit avec les acteurs de l'écosystème numérique. Par son caractère transversal et pérenne, l'Observatoire constitue un socle de connaissance et de pilotage. Sa vocation est de figurer, de manière récurrente, dans chaque nouveau contrat de filière numérique, en garantissant la cohérence et l'efficacité de la politique numérique régionale.

La présentation de l'avancement du déploiement de l'observatoire numérique régional pourra faire l'objet d'un rendez-vous annuel du comité de filière numérique.

III. GOUVERNANCE ET COMITOLOGIE 2026-2028

A. VISION ET RÔLE DE LA GOUVERNANCE

La gouvernance du Contrat de Filière Numérique 2026-2028 garantit la cohérence des interventions, la coordination entre acteurs et l'efficacité de la mise en œuvre.
La Région Réunion en assure le pilotage principal. À ce titre, elle veille à l'alignement du contrat avec les orientations régionales, et s'assure de la bonne exécution des décisions.

LE COMITÉ DE FILIÈRE NUMÉRIQUE (CFN)

Instance centrale de pilotage stratégique et opérationnel, le CFN se réunit deux fois par an. Il suit l'avancement des fiches-actions, procède aux arbitrages de priorités, favorise la mutualisation des initiatives, identifie les freins et propose les ajustements nécessaires, dont les modifications des fiches actions.
La présidence est assurée par la Région Réunion. Le comité réunit les copilotes des fiches-actions ainsi que les contributeurs. Des personnalités qualifiées peuvent être conviées en tant que de besoin.

LES COMITÉS TECHNIQUES (CT)

Chaque comité technique (CT) assure l'exécution opérationnelle de la fiche-action dont il a la charge, dans le respect des objectifs fixés par le CFN et des arbitrages rendus. Les CT réunissent les copilotes de la fiche action, les contributeurs concernés et, le cas échéant, des experts invités. La fréquence des réunions est adaptée aux besoins de la fiche-action.
À l'issue de chaque séance, un compte rendu formalisé est diffusé aux membres du CT; il mentionne les décisions, les points d'arbitrage et le relevé des actions. L'avancement des fiches actions sera exposé à chaque comité de filière.

B. RÔLES ET RESPONSABILITÉS DES MEMBRES

RÉGION RÉUNION (PILOTE PRINCIPAL)

- ➜ Définit le cadre stratégique et valide les plans d'actions ;
- ➜ Assure le lien avec les autres filières de la "Nouvelle Économie" ;
- ➜ Tient à jour le suivi global du contrat de filière numérique ;
- ➜ Transmet les avancées des CT au comité de filière ;
- ➜ Évalue la performance et l'impact du contrat.

PILOTES ET COPILOTES DES FICHES ACTIONS

- ➜ Planifient et coordonnent les actions opérationnelles en lien avec la Région ;
- ➜ Coaniment les comités techniques dédiés à leur fiche action ;
- ➜ Transmettent un rapport d'avancement avant chaque réunion semestrielle du CFN, sur la base d'indicateurs partagés.

CONTRIBUTEURS

- ➜ Participent à la co-construction et à la mise en œuvre des actions ;
- ➜ Apportent expertise, conseils et relais terrain.

Les membres s'engagent à participer activement aux travaux, à respecter les échéances convenues et à répondre aux sollicitations dans les délais. Les résultats obtenus et les bonnes pratiques identifiées feront l'objet d'une valorisation publique, afin de renforcer l'attractivité et l'image d'excellence de la filière.

IV. ÉVALUATION DU CONTRAT DE FILIÈRE 2026-2028

L'ensemble des actions du contrat de filière numérique est construit selon la méthode SMART. Elles sont spécifiques, mesurables, atteignables, réalistes et temporellement définies.
À l'opportunité des réunions biannuelles du Comité de Filière Numérique, un bilan des actions prévues sera réalisé par les pilotes et copilotes des fiches actions, identifiant les éventuels freins ou blocages, et valorisant ce qui a été produit.
Le bilan sera ensuite décomposé en degré d'avancement des Fiches Actions, puis en degré d'avancement des actions.
Une évaluation externe est prévue en 2028 afin de répertorier les actions faites et de réviser le cas échéant le contrat de filière pour la période 2028-2030.
Les questions évaluatives pourraient être :

- ➜ Efficacité : Dans quelle mesure les sous objectifs de la Stratégie Régionale Numérique ont été atteints ?
- ➜ Efficacité : Dans quelle mesure chacune des fiches actions du Contrat de Filière Numérique ont-elles menées à bien ?
- ➜ Impact : Quels sont les effets à long terme, positifs ou négatifs, directs ou indirects, induits par chacune des fiches actions ?

Signataires

Mme Huguette BELLO
Présidente
de la Région Réunion

M. Normane OMARJEE
Président de
Réunion THD

M. Denis FABREGUE
Directeur Général de
Réunion THD

En présence de
M. Pascal PLANTE
Président de La Réunion
Développement

M. Frédéric LORION
Directeur Général par
interim de La Réunion
Développement

M. Daniel MEMBRIVES
Président de Solidarnum

M. Antoine DEVASLE
Président de
Digital Réunion

Mme Monique GOURDIALSING,
de France Travail

Fait à Saint-Denis le 18 février 2026


Region Reunion
www.regionreunion.com